



Federal Ministry  
of Economics  
and Technology

Federal Ministry for  
Family Affairs, Senior Citizens,  
Women and Youth



# Don't look away!

International Meeting in the context of the campaign  
to protect children and young people from sexual exploitation  
in travel and tourism "Don't look away!"

Berlin, January 9<sup>th</sup> -10<sup>th</sup>, 2013



## Imprint

### Publisher

Federal Ministry of Economics  
and Technology  
Public Relations  
D-11019 Berlin, Germany  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

### Text and editing

Federal Ministry for Family Affairs, Senior Citizens,  
Women and Youth  
Public Relations  
D-11018 Berlin  
[www.bmfsfj.de](http://www.bmfsfj.de)

ECPAT Deutschland e.V.  
Alfred-Döblin-Platz 1  
D-79100 Freiburg  
[www.ecpat.de](http://www.ecpat.de)

### Status

March 2013

### Design and production

PRpetuum GmbH, München

### Photo credits

ECPAT Deutschland e.V. (Cover, p. 2, 7, 9), Silvia Meixner (p. 3)



The Federal Ministry of Economics and Technology has been awarded the berufundfamilie® audit certificate for its family-friendly HR policy. The certificate is awarded by berufundfamilie gGmbH, an initiative of the non-profit Hertie Foundation.



The Federal Ministry for Family Affairs, Senior Citizens, Women and Youth has been awarded the berufundfamilie® audit certificate for its family-friendly HR policy. The certificate is awarded by berufundfamilie gGmbH, an initiative of the non-profit Hertie Foundation.

# Contents

1.	Introduction: Retrospect and Objectives of the Campaign .....	2
2.	Welcome addresses .....	3
2.1	Ernst Burgbacher, Parliamentary State Secretary of the Federal Ministry of Economics and Technology (BMWi), Federal Government Commissioner for SMEs and Tourism, Member of the German Bundestag .....	3
2.2	Lutz Stroppe, State Secretary of the Federal Ministry for Family Affairs, Senior Citizens, Women and Youth ...	4
2.3	Hans-Gustav Koch, Managing Director German Travel Association (DRV) e. V. ....	4
3.	Highlights of Different Countries and Different Partners .....	4
3.1	Guillemette Vuillard, ECPAT France: International EuropeAid Project “Don’t look away – Be aware & report the sexual exploitation of children in travel and tourism!” .....	4
3.2	Frederik Skoglund, Interpol: Interpol’s Focus on Travelling Sex Offenders .....	5
3.3	Christian Sieber, SECO: Measures to further develop the Child Protection Code in travel and tourism and its host organization “The Code” .....	5
3.4	Silvio Meile, Federal Ministry of Justice: Report about the presentation of the campaign at a session of the Council of Europe .....	6
4.	Short presentations on the issues Reporting and Public Awareness Raising by presenting the spot “Witness” ..	6
4.1	Urs Schreiber, fedpol: Experiences with the reporting form .....	6
4.2	Gesa Balssen, German Travel Association (DRV): Possibilities to present the spot “Witness” at train stations, airports and by airlines .....	6
4.3	Markus Bollwein, ACCOR Hospitality Germany: Awareness Raising in different European countries .....	7
5.	Working Groups .....	8
5.1	Group 1: Reporting–Efficiency of the Reporting Addresses .....	8
5.2	Group 2: Public Awareness Raising (notably the spot “Witness”) .....	8
6.	Results from the Points of Debate .....	9
6.1	Public Awareness Raising .....	9
6.2	Integration of further Actors .....	10
7.	Agreements and Conclusion .....	10
7.1	Agreements .....	10
7.1.1	Extension of the Campaign .....	10
7.1.2	Engagement on the National Level and International Cooperation .....	10
7.1.3	Memorandum of Understanding (MoU) .....	11
7.1.4	Organization of the Subsequent International Meeting .....	11
7.2	Conclusion .....	11
8.	Appendix .....	12
8.1	Appendix 1: Speech by Parliamentary State Secretary Ernst Burgbacher .....	12
8.2	Appendix 2: Speech by State Secretary Lutz Stroppe .....	13
8.3	Appendix 3: Speech by Hans-Gustav Koch, German Travel Association (DRV e.V.) .....	16
8.4	Agenda .....	18
8.5	Authorization to use the spot “Witness” .....	19

## 1. Introduction: Retrospect and Objectives of the Campaign

The campaign "Don't look away" was called into existence by Germany, Austria and Switzerland in autumn 2010 as an awareness campaign for the protection of children from sexual exploitation in travel and tourism. An essential component of the campaign bringing together governments, law enforcement authorities, non-governmental organizations and tourism industry actors of the participating countries to coordinate cross-border measures for the protection of children from sexual exploitation and to exchange experiences of adequate forms of awareness-raising.

The campaign's focus lies on reporting systems and sensitization of travelers with help of a cross-border awareness-raising campaign directly aiming at travelers, above all with the film spot "Witness".

The film spot "Witness" was produced by the children's aid organization Terre des Hommes in 2005, fostered by the German Federal Ministry for Family Affairs, Senior Citizens, Women and Youth (BMFSFJ).

The spot "Witness" calls upon travelers to not look away but to report suspected situations of sexual exploitation of children. The public notice of national reporting addresses in the spot shall lead to the direct transmission of relevant hints to the competent authorities.

The first international meeting took place in Vienna in 2010, followed by the second meeting in Bern in autumn 2011. Already in 2011, other countries (Italy, France and Luxembourg) joined. France and Luxembourg also participated in the meeting in Berlin (2013) and became partner countries of the campaign. In Berlin, the extension of the campaign on additional countries was decided. The agreements of the subject partner countries can be found at point 7.1.1.



Exhibition "Activities and News – Protection of children from sexual exploitation in travel and tourism" – Germany

At the meeting in Berlin, January 9<sup>th</sup> to 10<sup>th</sup>, representatives of competent ministries, law enforcement agencies, non-governmental organizations and tourism industry from five countries (Germany, Austria, Switzerland, Luxembourg and France), as well as a representative of the international law enforcement agency Interpol, participated.

## 2. Welcome addresses

### 2.1 Ernst Burgbacher, Parliamentary State Secretary of the Federal Ministry of Economics and Technology (BMWi), Federal Government Commissioner for SMEs and Tourism, Member of the German Bundestag

Parliamentary state secretary Ernst Burgbacher welcomed the participants of the international meeting in the context of the campaign to protect children and young people from sexual exploitation in travel and tourism. He depicted the positive development of the campaign and especially its extension to other countries.

"Children are the main concern", the state secretary emphasized, but he also referred to the image of traveling destinations that is negatively influenced by sexual exploitation of children in travel and tourism. Resulting from this, the tourism industry of these regions would suffer an economic damage. According to the World Tourism Organization (WTO), the exceed-

ing of the 1-billion mark of international arrivals of travelers, shows the enormous growth of tourism industry.

But tourism does have its dark sides. "Travelers, who use the anonymity of the destination country to sexually abuse children, commit a serious criminal offence". "Accordingly," the parliamentary state secretary Ernst Burgbacher stresses, "eyes should not rest closed on this phenomenon. It has to be counteracted more severely and all efforts have to be undertaken to prevent such crimes".

He accentuated the effective interdepartmental cooperation in Germany, "which also contributes to implement the governmental action plan for the protection of children from exploitation and violence". At the same time, he pointed to the growing engagement of the tourism industry.

The complete welcome address can be found in the appendix.



Ernst Burgbacher, Parliamentary State Secretary of the Federal Ministry of Economics and Technology (left) and Lutz Stroppe, State Secretary of the Federal Ministry for Family Affairs, Senior Citizens, Women and Youth



## 2.2 Lutz Stroppe, State Secretary of the Federal Ministry for Family Affairs, Senior Citizens, Women and Youth

State secretary Lutz Stroppe stated the engagement of the German government for child protection in his welcome speech. He presented the new Federal Child Protection Law, which was passed in January, 2012. It empowers child protection particularly in two domains: prevention and intervention and stands for an increased cooperation and strong partnerships in child protection.

Mister Stroppe also directed the attention to the new Individual Right of Complaint of the UN convention of the Rights of the Child, which has been signed by 193 states: With the third additional Protocol to the UN Convention of the Rights of the Child, the Individual Right of Complaint is introduced. Children and youth can raise objections when their rights on basis of the UN Convention of the Rights of the Child are hurt.

Minister Schröder signed the new additional Protocol for Germany as one of the first countries in Geneva, February 2012. He underlined the particularity of the alliance between politics, government agencies, tourism sector and non-governmental organizations in the context of the campaign "Don't look away". He particularly welcomes the participation of France and Luxembourg at the meeting as new campaign partners.

State secretary Stroppe emphasized: Obligations of child protections do not end on Germany's or Europe's borders. Children all over the world have the right to be protected against sexual violence. Only with international collaboration between governments, tourism industry, non-governmental organizations and police agencies, the effective protection of children against travelling sexual offenders can succeed. Travelers can make a contribution when they suspect sexual exploitation of children in their travel destination: Look and act".

The complete welcome address can be found in the appendix.

## 2.3 Hans-Gustav Koch, Managing Director German Travel Association (DRV) e.V.

Hans-Gustav Koch, managing director of the German Travel Association (DRV), welcomed the audience in the name of the entire travel industry.

He announced that the protection of children from sexual exploitation in travel destinations is "indispensable" for the German travel industry. In 2001 already, the German Travel Association signed the Code of Conduct for the protection of children from sexual exploitation in travel and tourism as representative for all its members. Mister Koch explicitly emphasized the societal responsibility of the tourism sector concerning this phenomenon. To meet its responsibility, diverse measures have already been taken. Among others, the DRV established a working group and added clauses to contracts with touristic providers, which "clearly stated the refusal of commercial sexual exploitation of children". Furthermore, employees receive trainings and customers are informed in form of the leaflet "Small Souls – Great Danger".

"With these measures," as Koch continued, "we underline jointly and with strong reaffirmation our obligation to protect children and indicate the possibilities to resolutely face this grievance."

The complete welcome address can be found in the appendix.

## 3. Highlights of Different Countries and Different Partners

The complete presentations can be found in a separate document.

### 3.1 Guillemette Vuillard, ECPAT France: International EuropeAid Project "Don't look away – Be aware & report the sexual exploitation of children in travel and tourism!"

The project "Don't look away", in which different ECPAT (End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes) groups (Ger-

many, France, Austria, Luxembourg, Netherlands and Poland) are engaged and for which ECPAT France is the coordinator, is conducted in sixteen European and five African countries, as well as Brazil. The triennial project, which is fostered by EuropeAid, started in October 2012.

The project's focus lies on reporting, scheduled on two levels. On one hand, the public awareness on sexual exploitation of children shall be raised to increase willingness file reports. On the other hand the reporting procedures shall be improved and standardized together with law enforcement agencies. Within the scope of the projects, also trainings for prospective professional actors of the tourism domain and employees of the tourism industry will be conducted. To achieve the set goals, following activities i.a. are conducted:

- Establishment of an international platform which is linked to national reporting forms. The website shall be accessible in 14 languages
- Creation of applications, a webinar and enhancement of the existing E-Learning course
- Realization of trainings (9000 professionals of the tourism industry and 3000 students of travel and tourism shall be trained)
- Training of trainers
- Monitoring of further signings of the code of conduct for the protection of the child of the travel industry

### 3.2 Frederik Skoglunn, Interpol: Interpol's Focus on Travelling Sex Offenders

Interpol is the world's largest international police organization with 190 member states.

In the domain of law enforcement of travelling sexual offenders, the "Interpol's Crime Against Children Team" is the responsible department. This team of experts conducts training measures with focus on victim identification, oversees the data base ICSEDB

(International Child Sexual Exploitation Database) and publishes the "Green Notice". This system registers persons, who committed sexual offences and where the possibility is given that they may repeat their act. In travel destinations, the enforcement agency holds decision-making power on allowing this person to enter the country or to deny it.

Within the frame of the project "Childhood", an initiative against travelling sexual offenders with focus on South Asia, Interpol actively engages for the protection of children. The initiative, which is executed by UNODC and World Vision since 2010, has two thematic focusses.

One focus is on protecting children and the other on preventing crimes with children as victims. Concerning prevention, the public, the private sector (e.g. tourism industry) and individuals are informed and sensitized about the situation.

Relating to child protection the possibilities of identifying offenders and prosecute them shall be improved. The capacities of the law enforcement agencies of the participating countries shall be increased.

In the course of this initiative, an annual meeting will be held with the financial support of the Australian government.

### 3.3 Christian Sieber, SECO: Measures to further develop the Child Protection Code in travel and tourism and its host organization "The Code"

The Child Protection Code for the protection of children from sexual exploitation in travel and tourism aims at preventing sexual exploitation of children by travelers. It is a tool including six criteria. Companies with interest in the Child Protection Code of Conduct have to develop an action plan according to the following criteria:

1. Introducing the subject child protection into company policy
2. Train employees

3. Inform customers about the subject
4. Include the topic into treaties with contractors
5. Work together with travel destinations
6. Give an annual report

The report has to include information about activities or changes which were taken in order to implement the criteria of the Child Protection Code.

The Child Protection Code has already been signed by over 1000 companies in 43 different countries, which in this manner set a clear signal for the protection of the child.

However, the large number of member companies does also show difficulties in the implementation and management of the Child Protection Code. For this reason, the Swiss State Secretariat for Economic Affairs (SECO) created a project with the purpose of analyzing the situation and developed strategies, which facilitate the companies' efforts to implement the Child Protection Code. Another aim is to win further signees to expand the assumption of responsibility of the tourism industry.

A meeting took place in October 2012, discussing all relevant aspects. For the facilitation of implementation, tools have been prepared, e.g. web-based tools.

### **3.4 Silvio Meile, Federal Ministry of Justice: Report about the presentation of the campaign at a session of the Council of Europe**

Silvio Meile reports that he presented the campaign "Don't Look Away!" – Awareness raising campaign for the protection of children – at a session of the Council of Europe (Monitoring Lanzarote Convention) in November 2012 in Rome and it was met with positive response.

Because of the strong interest from other countries in the campaign, it was decided at the end of the conference to include more partners. (See: point 7.1.1).

## **4. Short presentations on the issues Reporting and Public Awareness Raising by presenting the spot "Witness"**

### **4.1 Urs Schreiber, fedpol: Experiences with the reporting form**

The Swiss Federal Police Office (fedpol) already introduced a report form for observations within the context of child sex tourism in 2007 online, with the Swiss Federal Police, commissariat of pedocriminality and pornography, being competent in this matter. The form can be accessed online since 2008 in three national languages on fedpol's website or via the link [www.stopchildsextourism.ch](http://www.stopchildsextourism.ch).

From that time on, 29 notifications were received by fedpol. Mister Schreiber reports that the information of the notifications was difficult to check, as circumstances of the case were often vague and imprecise and referred to past vacations. Despite this, persecution could be initialized in a few cases based on notifications received via the reporting address.

Hence, as Urs Schreiber continued, the reporting address is worth it. The costs and effort are low and they allow for another contact point for possible witnesses who do not contact the local police because of language difficulties or fear of corruption.

### **4.2 Gesa Balszen, German Travel Association (DRV): Possibilities to present the spot "Witness" at train stations, airports and by airlines**

The German Travel Association (DRV), founded 1950, is the third largest inter-trade organization worldwide. It is aware of its responsibility for the people in the travel destinations. The DRV is engaged in child protection since 2001 and signed the Child Protection Code for the protection of children from sexual exploitation.

Furthermore, additional measures were taken to protect children from sexual exploitation in travel and tourism; the distribution of the leaflet "Small Souls – Great Danger" to travelers, training arrangements for employees in the home country and at travel destinations as well as the airing of the spot "Witness". It is



shown on the company's website and there are various opportunities of using the spot, for example on board of aircrafts and ships and in the company's own TV programs (hotel rooms, hotel lobby etc.). Also references and linkages could be printed in the travel catalogues.

2010/2011 the DRV appealed to the companies of the tourism industry to endorse this initiative, resulting in the compliance of some tourism companies willing to show the spot and support the initiative. Eight large tourism companies could be gained for the airing of the spot, herewith enabling the sensitization of travelers before travelling (tour operators), on outward and return journey (airlines) as well as at the travel destination (hotels).

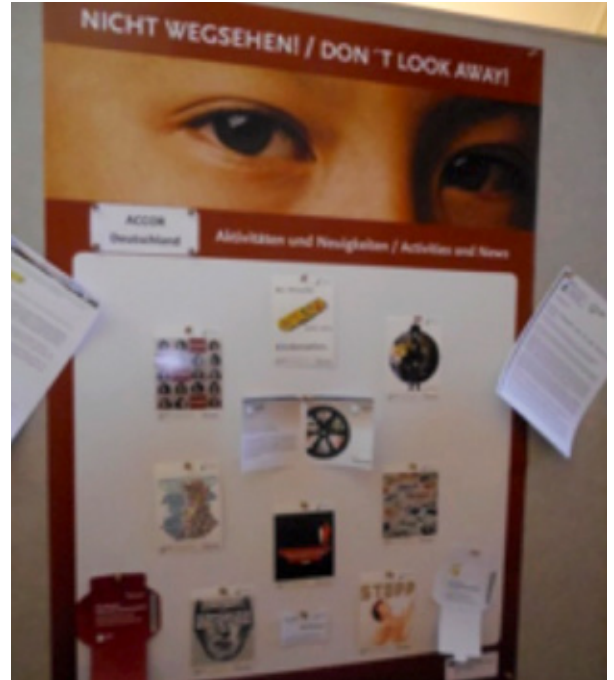
It would be desirable that the spot is aired by more companies. Intensifying public relations work, e.g. with famous persons, ambassadors, could be of help.

#### **4.3. Markus Bollwein, ACCOR Hospitality Germany GmbH: Awareness programs in different European countries – for example, signing the Code of Conduct by ACCOR Hospitality Germany GmbH**

The French hotel group ACCOR employs approximately 160,000 people in 92 countries.

Since 2001, ACCOR, together with ECPAT International, has been committed to protecting children against sexual exploitation. At the end of 2012, 35 countries in which ACCOR is represented signed the "Code of Conduct for the Protection of Children" of the World Tourism Organization.

In Germany, ACCOR Hospitality Germany GmbH signed the Child Protection Code in 2011. For the start of the cooperation, the German ACCOR hotels were provided information materials on this issue. These included, for example, postcards, the leaflet "Small Souls – Great Danger", boxes with adhesive bandages, and magnifying glasses. In addition, together with ECPAT Germany e.V., ACCOR conducted a poster competition prior to the signing the Code of Conduct.



Exhibition "Activities and News – Protection of Children from sexual exploitation in travel and tourism" – ACCOR Germany

For the launch, the video spot "Witness" was used as a screen saver in the lobby areas of many German Accor hotels.

Besides an E-Learning course for employees who have contact with guests, a pocket memo was provided regarding the course of action employees should take in case they suspect the sexual exploitation of children; it includes information as to whom employees can turn if anything suspicious is observed. For example, employees are encouraged to confide in their department head, who in turn will initiate further steps such as contacting the local police.

## 5. Working Groups

### 5.1 Group 1: Reporting–Efficiency of the Reporting Addresses

Positively highlighted can be the fact that notifications received by existing systems are quickly dealt with, investigated and efficiently forwarded to the competent control center. The mere fact that with the reporting addresses new ways of reporting suspected cases are opened up is of immense importance. The reporting addresses and forms enable travelers, who are hesitant to file a report at the local police, to still have the possibility of reporting a suspected case. The working group agrees on maintaining various different reporting possibilities to increase the willingness to report.

The partner countries have developed different reporting systems:

- Germany: Reporting address [stopp-missbrauch@bka.de](mailto:stopp-missbrauch@bka.de) and contact form at the Federal Criminal Police Office's homepage [https://www.bka.de/nn\\_230332/DE/Service/Kontakt/kontaktKindersextourismus\\_\\_node.html?\\_\\_nnn=true](https://www.bka.de/nn_230332/DE/Service/Kontakt/kontaktKindersextourismus__node.html?__nnn=true)
- Austria: Reporting address of the Federal Criminal Police Office [meldestelle@interpol.at](mailto:meldestelle@interpol.at)
- Switzerland: Reporting form of the Swiss Federal Criminal Police Office [www.stopchildsextourism.ch](http://www.stopchildsextourism.ch)

The publicity of reporting forms and websites, where they can be found, leaves still much to be desired. A stronger promotion of the addresses could increase the amount of received notifications. Besides, finding the forms has to be facilitated.

To enable this, the experts worked out two development options for reporting addresses and forms.

Within the EU project "Don't Look Away!", supported by EuropeAid, which is explained in point 3.1, an international platform shall be established. This platform shall give visitors the possibility of directly reaching national websites, which provide information about the topic and the reporting addresses and forms, as

well as an ECPAT reporting form for non-penal contents. This activity of the EU project could be of great advantage for the campaign "Don't Look Away!" and achieve synergetic effects when using the platform also in the context of the campaign.

A potential support is the creation of a link button "red button"), which can be placed on other homepages and directly lead to the homepage of the EU project "Don't Look Away!". The button should be widely disseminated and appear on all relevant websites. In this manner, finding the platform shall be facilitated. Also all channels shall be used in order to provide information about the platform and hence the reporting forms and addresses. At this point, it is asked for a contribution by the campaign's partners. Maintaining the website after expiration of the funding period of the project poses a challenge.

### 5.2 Group 2: Public Awareness Raising (notably the spot "Witness")

The spot "Witness" is at the heart of the campaign to inform about national reporting options. Terre des hommes (tdh) and German Federal Ministry for Family Affairs, Senior Citizens, Women and Youth (BMFSFJ) hold the copyright to the spot. In general, the utilization of the spot "Witness" is approved if the conditions as stated in the guidelines are fulfilled. The guidelines can be found in the appendix. It has been reported that the spot "Witness" had to be shortened in time for some formats. The different formats should be sent to terre des hommes (Tanja Abubakar-Funkenberg: [t.funkenberg@tdh.de](mailto:t.funkenberg@tdh.de)) so that they are available centrally.

The spot „Witness“ is momentarily presented on websites of the tourism sector, government agencies and NGOs.

- It was used for example as a screen saver in several German ACCOR hotels
- The spot has repeatedly been shown in aircrafts
- Also in some waiting rooms of medical practices it has been played (waiting room TV)



Interdisciplinary Exchange of the Working Group "Public Awareness Raising"

The timely limitation of the initiatives is problematic. To advance the dissemination of the reporting address by the spot and other awareness raising material (e.g. the leaflet "Small Souls – Great Danger") and sensitize as many people as possible for the topic, various options are available:

- Cinemas, TV, medical practice-TV to expand the radius
- Public transportation, information screens in subway trains
- On board of aircrafts (as inflight spot)
- Usage of ITB platform (e.g. newsletter, public days or ITB cinema)
- Win over a famous person as "ambassador" for the campaign
- Airport TV
- Hotels (in the rooms, lobby, business corner)
- Tickets
- Travel information
- Newspapers, idea: combine with interviews
- Tourism press, magazines and catalogues

To secure long term cooperations, the inclusion of journalists, newspapers, advertising media and tourism-related magazines into a concept of active public relations efforts is needed.

On the national level, strategies on how the campaign can be carried to the public should be developed. Additionally, a more intense exchange between the different countries and their successful activities should take place.

## 6. Results from the Points of Debate

### 6.1 Public Awareness Raising

#### **Intense awareness raising efforts have an effect on the usage of reporting addresses and homepages:**

The experience of SECO shows that the effect of an awareness raising activity (like press release or advertisement) is not visible immediately (e.g. instant reception of several notifications). But publicity increases in the long run. It is pleaded for a consequent, enduring public awareness raising in the context of the campaign.

Terre des hommes made the experience that every time the spot "Witness" has been shown publicly, access of their homepage rose.

It can be expected that the awareness raising in the context of the EU project "Don't Look Away!" could achieve a higher sensitivity towards the topic and likewise add to the public awareness of the campaign.

#### **Travel companies committed to child protection:**

The postcard campaign by the ACCOR Hospitality Germany GmbH, which was carried out within the framework of a competition on the topic of sexual exploitation of children in tourism and accompanied the signing of the Code of Conduct in 2011, went very well and was well perceived by the guests.

[http://www.accor.com/fileadmin/user\\_upload/Contentus\\_Accor/Developpement\\_Durable/img/earth\\_guest\\_research/dossier\\_de\\_presse\\_eng\\_bd.pdf](http://www.accor.com/fileadmin/user_upload/Contentus_Accor/Developpement_Durable/img/earth_guest_research/dossier_de_presse_eng_bd.pdf)

### Public Awareness Raising Strategies shall be developed on a National Level:

In order to take the particularities and different structures of the partner countries into account, awareness raising strategies shall be developed on a national level by the partners. The importance of public awareness raising has again been emphasized and it was pleaded for sharing successful activities on the national level with other partner countries.

#### 6.2 Integration of further Actors

The integration of embassies in travel destinations, respectively Ministries of Foreign Affairs, is recommended. In this manner the campaign can be extended to another target group (emigrants, residents).

The so-called residents can rather be reached by embassies (e.g. when extending the visa) than by the tourist sector. Embassies and consulates should be better integrated. Experiences from different partner countries:

- Austria includes the topic within the travel warnings by the Ministry of Foreign Affairs with reference to the reporting address; furthermore, personnel of the consulate receives a thematic training. Besides, a television report aired a statement of a liaison officer in Thailand, who addressed the phenomenon sex tourism.
- Switzerland offers communication options to reach embassy personnel. But so far these are not extensively used.
- The German Federal Criminal Police Office conducts a conversation with outgoing employees. The topic is also covered when speaking to liaison officers in destinations of risk. But the feedback of embassies (also concerning other topics) leaves room for improvement. Recommendation: The Ministry of Foreign Affairs should be integrated to the campaign.

## 7. Agreements and Conclusion

### 7.1 Agreements

#### 7.1.1 Extension of the Campaign

The participants of the meeting agree on extending the campaign, as this could further strengthen the campaign.

Some countries stated their interest of participating in the campaign. Amongst them Liechtenstein, Poland, Sweden, Belgium and the Netherlands. The Netherlands already conducts a similar project. Liechtenstein as well as the Italian Ministry of Foreign Affairs show great interest in a cooperation. As Poland is the main partner country in the EU project "Don't Look Away!", it should also take part in the campaign. Sweden was already invited to the international meeting in Berlin with general agreement, but could not participate due to time constraints.

- The German government agreed to contact governments of countries, which wish to participate in the campaign. Following, the different actors which shall take part (law enforcement agencies, tourism sector and NGOs) will be invited by their corresponding colleagues to participate (e.g. ECPAT Germany contacts ECPAT Poland).
- The participants decide against an annual international meeting, as with growing numbers of participants planning becomes more complex and costly. Hence, representatives of all domains shall continue their annual meeting on the national level, while the international joint meeting of the partners will take place every 1 ½ or 2 years.

#### 7.1.2 Engagement on the National Level and International Cooperation

The engagement on national level has to be continued. This is essential for the success of the campaign.

Alongside, the exchange between the in the campaign participating countries shall continue.

### 7.1.3 Memorandum of Understanding (MoU)

To capture the "spirit" of the campaign, it has been agreed upon composing a Memorandum of Understanding (MoU), which includes the following criteria:

Basis for the cooperation is an agreement of the partners in the context of the campaign "Don't Look Away!" – Public awareness raising campaign for the protection of the child from sexual exploitation in travel and tourism is:

1. To advance the cooperation of the different partners: governments, law enforcement agencies, tourism industry and non-governmental organizations,
2. Collaborate trustfully with the cooperating partners and to meet at least once a year,
3. To work on the national reporting systems,
4. Use previous material (in particular the spot "Witness") to inform of reporting options. Usage has to follow the guidelines by terre des hommes Germany, as terre des hommes are holders of the spot's copyrights together with the German Federal Ministry for Family Affairs, Senior Citizens, Women and Youth (BMFSFJ) (cf. appendix).

A draft will be prepared by ECPAT Germany and the German Federal Ministry for Family Affairs, Senior Citizens, Women and Youth (BMFSFJ) and passed on for revision to the partner countries.

### 7.1.4 Organization of the Subsequent International Meeting

Subject to financial capabilities, Austria proposed to organize the next international meeting in 1 ½ or 2 years in Vienna, Austria. Should however another country, for example a new partner country, agree to organize the meeting, Austria will step back.

### 7.2 Conclusion

The international meeting in Berlin was an important step for the continuing success of the campaign.

The particularity of the campaign is the interconnectivity of participating actors (government, law enforcement agency, tourism industry and civil society) cooperating with each other. The fact that this cooperation is possible shows that all actors are aware of their responsibility.

The cooperation of different domains and countries offers extended opportunities of action to protect children from sexual exploitation by travelling sexual offenders.

## 8. Appendix

### 8.1 Appendix 1: Speech by Parliamentary State Secretary Ernst Burgbacher

#### Ernst Burgbacher, MdB

*Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister für Wirtschaft und Technologie und Beauftragter der Bundesregierung für Mittelstand und Tourismus*

Sehr geehrter Herr Staatssekretär Stroppe,  
sehr geehrter Herr Koch,  
sehr geehrte Damen und Herren,

ich freue mich, Sie heute hier im Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie zu dieser wichtigen Tagung begrüßen zu können.

Als wir vor fast zweieinhalb Jahren (September 2010) gemeinsam mit Österreich und der Schweiz die Kampagne zum Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung im Tourismus ins Leben gerufen haben, ging es uns zunächst darum, die Sensibilisierung und Aufklärung der Öffentlichkeit im deutschsprachigen Raum zu koordinieren und zu verstärken.

Dass heute hier Vertreter von Ministerien, der Tourismuswirtschaft, von Strafverfolgungsbehörden und Nichtregierungsorganisationen aus fünf europäischen Ländern am Tisch sitzen, zeigt, dass das Thema von großem Interesse ist.

Ganz herzlich begrüße ich auch Herrn Frederik Skoglund von Interpol.

Ich kann dieses internationale Engagement für den Kinderschutz im Tourismus nur von ganzem Herzen unterstützen.

Der internationale Tourismus hat sich auch 2012 erneut sehr positiv entwickelt: Mitte Dezember 2012 verkündete die Welttourismusorganisation, dass der einmilliardste Auslandstourist des Jahres angekommen ist.

Erstmals wurde damit im vergangenen Jahr die 1-Milliarden-Grenze im internationalen Tourismus überschritten.

Tourismus bietet den Menschen die Möglichkeit, andere Länder und Kulturen kennen zu lernen, Kunst und Natur zu erleben und sich zu erholen.

Mittlerweile ist in der ganzen Welt die Erkenntnis gewachsen, dass der Tourismus nicht nur dazu beiträgt, den Menschen interessante Urlaubstage zu ermöglichen, sondern dass er ein wichtiger Wirtschaftsfaktor ist, von dem direkt und indirekt zahlreiche Unternehmen profitieren.

Allein in Deutschland hat der Tourismus einen direkten Anteil an der Bruttowertschöpfung von 4,4 Prozent und gibt fast 3 Millionen Menschen Arbeit.

Gleichzeitig trägt er in vielen Ländern – insbesondere in der Dritten Welt – in erheblichem Maße dazu bei die Armut zu lindern und Arbeitsplätze zu schaffen.

Auch die Staats- und Regierungschefs der G20 haben im Juni 2012 auf ihrem Gipfeltreffen in Mexiko die Bedeutung des Tourismus als Wirtschaftsfaktor bestätigt.

Zuvor hatten sich bereits die Tourismusminister der G20 in Mexiko getroffen und sich dafür eingesetzt, dass der Tourismus als wichtiger Wirtschaftsfaktor durch die Regierungen der G20 stärker anerkannt wird.

Doch der Tourismus hat leider neben den vielen positiven Effekten immer noch einige Schattenseiten.

Dazu gehört die Missachtung ethischer Grundregeln durch manche Touristen.

Reisende, die die Anonymität im Urlaubsland nutzen, um Kinder sexuell zu missbrauchen, begehen eine schwere Straftat.

Die betroffenen Kinder erleiden für ihr gesamtes Leben nachhaltige körperliche und psychische Schäden.

Kinder sind die Zukunft eines jeden Landes und bedürfen unseres besonderen Schutzes.

Wir dürfen deshalb unsere Augen vor diesem Phänomen nicht verschließen und müssen verstärkt etwas dagegen tun.



Wir müssen alle Anstrengungen unternehmen, solche Straftaten zu verhindern. Wo das nicht gelingt, müssen sie strafrechtlich mit aller Härte Gesetzes verfolgt werden.

Auch das Image ganzer Tourismusregionen kann darunter leiden, am Ende bekommt die Tourismuswirtschaft in diesen Regionen den wirtschaftlichen Schaden zu spüren.

Wir dürfen nicht zulassen, dass die weltweit erfolgreiche Entwicklung des Tourismus durch kriminelles Verhalten – noch dazu in einem besonders schützenswerten Bereich – beeinträchtigt wird.

Dafür setzt sich die Kampagne ein.

Ich danke insbesondere auch den Nichtregierungsorganisationen dafür, dass sie immer wieder auf das Thema des Schutzes von Kindern im Tourismus aufmerksam machen und sich auch in der Kampagne gemeinsam mit den Regierungen und der Tourismuswirtschaft engagieren.

Als Beauftragter der Bundesregierung für Mittelstand und Tourismus unterstütze ich die Maßnahmen zur stärkeren Aufklärung und Sensibilisierung der Öffentlichkeit ausdrücklich.

Ich freue mich, dass wir in Deutschland eine effektive ressortübergreifende Zusammenarbeit entwickeln konnten, die auch dazu beiträgt, den Aktionsplan der Bundesregierung zum Schutz von Kindern vor Ausbeutung und Gewalt umzusetzen.

Zugleich möchte ich auch das wachsende Engagement der Tourismuswirtschaft unserer Länder hervorheben.

Der Deutsche ReiseVerband e.V. hat sich seit 2010 an der Kampagne beteiligt und diese unterstützt.

Mit der im Herbst 2012 erfolgten Unterzeichnung des Globalen Ethikkodex der Welttourismusorganisation haben die Verbände und Unternehmen der Tourismuswirtschaft erneut bekräftigt, dass sie ihrer sozialen Verantwortung gerecht werden und sich dabei besonders auch für das Wohl der Kinder in den Urlaubsländern einsetzen.

Herr Koch wird Ihnen dazu Einiges mehr berichten.

Sie alle werden die heutige Tagung nutzen, um sich gemeinsam über Ihre Erfahrungen beim Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung auszutauschen und neue Ideen zu entwickeln.

Es muss uns gelingen, gemeinsam mit den Reiseveranstaltern, den Hotels, den Airlines und vielen anderen Partnern, die Reisenden noch stärker für das Thema Kinderschutz zu sensibilisieren und ihnen Möglichkeiten zu bieten, über Verdachtsfälle zu informieren.

Ich wünsche Ihnen für die Tagung viel Erfolg und für die weitere Fortsetzung der Kampagne gutes Gelingen.

## 8.2 Appendix 2: Speech by State Secretary Lutz Stroppe

### Lutz Stroppe

*Staatssekretär im Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend*

Sehr geehrter Herr Parlamentarischer Staatssekretär Burgbacher, sehr geehrter Herr Koch, sehr geehrte Damen und Herren!

Unser gemeinsames Anliegen ist es, Kinder besser vor sexuellem Missbrauch zu schützen – hier in Österreich, der Schweiz, anderen europäischen Staaten und in Deutschland genauso wie in den Ländern der so genannten dritten Welt. Es ist eine Schande, dass Menschen aus unseren Ländern in asiatische oder afrikanische Staaten reisen, um dort gezielt Kinder sexuell zu missbrauchen! Diese Taten gehören nicht nur hart bestraft, sondern wir müssen alles unternehmen, um sie zu verhindern. Denn: Jedes misshandelte Kind ist eines zu viel.

Lassen Sie mich zunächst darüber berichten, was wir hier in Deutschland in den letzten zwei Jahren auf den Weg gebracht haben, um den Schutz der Kinder insgesamt zu verbessern. Denn es ist wichtig, zu Hause eine klare Linie zu verfolgen, um für andere Vorbildwirkung entfalten zu können.

Ich werde kurz fünf Punkte ansprechen, die zeigen, auf welchen Feldern wir aktiv sind:

Am 1. Januar 2012 ist das neue Bundeskinderschutzgesetz in Kraft getreten. Mit diesem Gesetz stärken wir den Schutz von Kindern vor Vernachlässigung und Gewalt.

Es stärkt den Kinderschutz in zwei Bereichen: Prävention und Intervention und steht für mehr Zusammenarbeit und starke Partnerschaften im Kinderschutz.

Kinderschutz beginnt vor allem in der Familie.

Damit Kinder frei von Gewalt aufwachsen können, hat das Bundeskinderschutzgesetz mit der Bundesinitiative Frühe Hilfen einen unkomplizierten Zugang zu Familien in schwierigen Lebenslagen geschaffen.

Im Bereich der Intervention ist durch das Gesetz eine enge Zusammenarbeit der Jugendämter und ein eigener Beratungsanspruch für Kinder verankert worden. Der Bund beteiligt sich am Aufbau und Erhalt dieser Netzwerke Frühe Hilfen mit einem Budget von jährlich rund 51 Millionen Euro.

Das Gesetz schafft eine neue Qualität im Kinderschutz. So müssen zum Beispiel all diejenigen, die in Einrichtungen arbeiten, in der Kinder oder Jugendliche betreut werden, ein erweitertes Führungszeugnis vorlegen. Dies betrifft hauptamtlich und nebenamtlich Beschäftigte, die mit dem erweiterten Führungszeugnis belegt sind, dass sie nicht einschlägig vorbestraft sind.

In das Bundeskinderschutzgesetz sind viele Empfehlungen aus dem Abschlussbericht des Runden Tisches gegen sexuellen Kindesmissbrauch eingeflossen.

Der Runde Tisch war eine Reaktion auf Berichte von Betroffenen sexuellen Missbrauchs in Institutionen, die ihr Schweigen gebrochen haben und den Mut aufgebracht haben, in der Öffentlichkeit über ihre Erlebnisse zu sprechen.

Der Schutz von Kindern und Jugendlichen vor sexualisierter Gewalt ist eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe.

Nur gemeinsam kann der Kinderschutz verbessert werden – durch Kooperation und vor allem im Schulterschluss zwischen den Beteiligten.

Nach fast 2 Jahren Arbeit hat der Runde Tisch gegen sexuellen Kindesmissbrauch einen Abschlussbericht mit Empfehlungen verabschiedet.

Prävention, Intervention, Verantwortung für die Vergangenheit und Forschung sollen intensiviert und wahrgenommen werden. Sie nehmen nicht nur die Politik, sondern die gesamte Gesellschaft in die Pflicht. Damit die Empfehlungen nicht nur auf dem Papier stehen, sondern auch umgesetzt werden, unternimmt die Bundesregierung große Anstrengungen.

Ende Februar dieses Jahres werden die drei Ministerinnen den Mitgliedern des Runden Tisches über den Umsetzungsstand der Empfehlungen unterrichten.

Und ich will ausdrücklich hinzufügen: Wir werden uns sehr genau ansehen, ob die Zusagen vom Runden Tisch auch von allen Akteuren eingehalten worden sind. Gefordert sind neben dem Bund auch die Länder und die Institutionen.

Nennen möchte Ihnen ich auch den Aktionsplan 2011 der Bundesregierung zum Schutz von Kindern und Jugendlichen vor sexueller Gewalt und Ausbeutung. Die Umsetzung der im Aktionsplan formulierten Ziele wird durch eine Bund-Länder-Arbeitsgruppe durch einen Monitoring Prozess begleitet.

Es ist für mich wichtig gewesen, dass das Thema Menschenhandel und Tourismus zu einem Schwerpunkt der Arbeit gemacht wurde.

Kinderschutz hört nicht an den Grenzen von Deutschland oder Europa auf. Er gilt für Kinder auf der ganzen Welt. Auch wir in Europa tragen durch unser Handeln Mitverantwortung dafür, dass Kinder in Asien und Afrika unbesorgt aufwachsen können.

Ein wichtiges internationales Instrument hierzu ist die UN-Kinderrechtskonvention, die von 193 Staaten gezeichnet wurde. In Artikel 34 ist der Schutz von Kindern vor sexuellem Missbrauch geregelt. Das zweite Fakultativprotokoll regelt Maßnahmen zum Schutz des Kindes vor Kinderhandel, Kinderprostitution und Kinderpornografie.

Mit dem neuen dritten Zusatzprotokoll zur Kinderrechtskonvention wird ein Individualbeschwerderecht eingeführt. Kinder und Jugendliche können bald die Verletzung ihrer Rechte aus der UN-Kinderrechtskonvention rügen.

Ministerin Schröder hat im Februar 2012 in Genf das neue Zusatzprotokoll für Deutschland als eines der ersten Länder unterzeichnet.

Anfang November hat der Bundestag dem Gesetzentwurf zugestimmt, die Ratifikationsurkunde wird demnächst bei den Vereinten Nationen in New York hinterlegt. So schnell wurde bisher kein Abstimmungsprozess zu einer UN-Regelung durch eine Bundesregierung zum Abschluss gebracht.

Deutschland wird in Kürze einem zweiten wichtigem internationalen Abkommen beitreten: Dem Übereinkommen des Europarates zur Bekämpfung des Menschenhandels vom 16. Mai 2005 (SEV 197).

Das Übereinkommen tritt vertragsgemäß am 1. April 2013 für Deutschland in Kraft.

Es stellt insbesondere den Schutz und die Unterstützung der Opfer in den Mittelpunkt der Verpflichtungen.

Das Übereinkommen enthält zwar nur wenige Bestimmungen, die spezifisch auf die Belange von minderjährigen Opfern eingehen, jedoch ist das Kindeswohl Leitschnur aller Maßnahmen. Die Einhaltung der Verpflichtungen aus dem Übereinkommen wird durch ein unabhängiges Verfahren überwacht.

Deswegen sind wir heute hier zusammengekommen. Wir unterstützen seit etwas mehr als zwei Jahren gemeinsam mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie und dem Bundesministerium des Innern die Kampagne zum Schutz von Kindern und Jugendlichen vor sexueller Ausbeutung im Tourismus, die im Herbst 2010 als Trilaterale Kampagne von der Schweiz, Österreich und Deutschland gestartet wurde.

Ich freue mich, dass neben Vertreterinnen aus Österreich und der Schweiz heute auch Teilnehmende aus Frankreich und Luxemburg anwesend sind.

Der Kampf gegen sexuelle Ausbeutung im Tourismus ist kein Schön-Wetter-Thema.

Es geht um sehr viel Geld, es geht um Opfer, die keine Lobby haben.

Es ist ein Kampf, für den viel Engagement, Ausdauer und ein langer Atem nötig sind.

Deshalb begrüße ich es sehr, dass wir heute international zu einem interdisziplinären Austausch zusammen gekommen sind.

Nur im internationalen Schulterschluss mit der Reisewirtschaft, der NGOs und den Sicherheitsbehörden können wir gemeinsam Kinder vor reisenden Sexualstraftätern schützen.

Ich habe Ihnen zu Beginn meiner Rede von dem Bundeskinderschutzgesetz und dem Runden Tisch gegen sexuellen Kindesmissbrauch berichtet. Das Bundeskinderschutzgesetz hat sehr viel Akzeptanz und Zuspruch in der deutschen Gesellschaft gefunden – dank der konstruktiven interdisziplinären Zusammenarbeit.

In Bezug auf sexuelle Ausbeutung im Tourismus gilt dasselbe:

Nur in gemeinsamer Anstrengung können Kinder vor Verbrechen sexueller Gewalt bewahrt werden.

Wir brauchen Reiseunternehmen, die ihre Augen nicht vor sexuellem Missbrauch verschließen. Die ihren Kundinnen und Kunden nicht nur blaues Meer und weiße Strände verkaufen, sondern sie auch auf die Kehrseiten des Tourismus aufmerksam machen.

Wir brauchen eine engagierte Polizei, die sich nicht scheut, Meldungen nachzugehen, auch wenn sie noch so vage sind. Eine Polizei, die der Bevölkerung zeigt, dass hinschauen sich lohnt.

Wir brauchen tatkräftige NGOs, die sich für die Kinder stark machen und ihnen eine Stimme und Unterstützung geben.

Ich wünsche mir deswegen, dass der Videospot der Kampagne unter Fernreisenden bekannt wird.

Wir brauchen Öffentlichkeit für diese Problematik. Denn Wegsehen und Verschweigen verlängert die Qualen der Betroffenen und trägt dazu bei, dass junge Menschen zu neuen Opfern werden.

Eine aufmerksame Öffentlichkeit und eine informierte Polizei sind ganz entscheidende Schritte im Kampf gegen sexuelle Ausbeutung im Tourismus

Mit der heutigen Tagung wollen wir dazu beitragen, diesen Weg zum Wohle der betroffenen Kinder und Jugendlichen weiter zu gehen. In diesem Sinne wünsche ich uns gute, konstruktive Diskussionen und weiterführende Ergebnisse.

Vielen Dank!

### 8.3 Appendix 3: Speech by Hans-Gustav Koch, German Travel Association (DRV e.V.)

Sehr geehrte Damen und Herren,  
verehrte Tagungsteilnehmer,

im Namen der gesamten Reisebranche darf ich Sie als Hauptgeschäftsführer des Deutschen Reiseverbandes, herzlich zur Internationalen Tagung im Rahmen der Kampagne zum Schutz von Kindern und Jugendlichen vor sexueller Ausbeutung im Tourismus begrüßen.

Der Schutz der Kinder vor sexueller Ausbeutung in den Urlaubsländern ist für die deutsche Reisebranche unverzichtbar. Daher hat der Deutsche Reiseverband stellvertretend für seine Mitglieder und die Reisebranche bereits im Jahr 2001 den Verhaltenskodex zum Schutz von Kindern vor sexueller Ausbeutung unterzeichnet und bekennt sich damit seit über einem Jahrzehnt ausdrücklich zu seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Zur Umsetzung der darin enthaltenen Maßnahmen hat der DRV eine eigene Arbeitsgruppe eingerichtet.

Zu den Maßnahmen, die von der Reisebranche im Rahmen des Verhaltenskodex verwirklicht werden gehört beispielsweise die Aufnahme von Klauseln in

die Verträge mit touristischen Anbietern – wie zum Beispiel Hotels, Fluggesellschaften, Busunternehmen – welche die gemeinsame Ablehnung von kommerzieller sexueller Ausbeutung von Kindern deutlich machen.

Der Verhaltenskodex beinhaltet ferner die Sensibilisierung und Ausbildung der Mitarbeiter im Herkunftsland – in unserem Fall also in Deutschland – als auch im Zielland, das heißt in den einzelnen Reiseländern. Hier arbeiten wir seit langem mit den Destinationen zusammen und führen konkret Schulungen sowohl in den Unternehmen in Deutschland als auch mit Mitarbeitern von Hotels oder Vertretern von sogenannten Incoming-Agenturen in den Reiseländern durch. Die Teilnehmer der Workshops erhalten Hintergrund-Informationen und werden in praktischen Übungen darauf vorbereitet, wie sie bei Verdachtsfällen reagieren und sich angemessen verhalten.

Darüber hinaus informiert die Reisebranche auch ihre Kunden, um sie für das Thema zu sensibilisieren. Das Faltblatt mit dem Titel „Kleine Seelen, große Gefahr“ legen viele Reiseveranstalter nicht nur den Reiseunterlagen bei, sondern auch den Infomappen in den Hotels. Urlauber werden darin informiert, wie sie dazu beitragen können, Kinder in Urlaubsländern vor sexueller Gewalt und Ausbeutung zu schützen. Zugleich erhalten Reisende Informationen, an wen sie sich im Verdachtsfall wenden können.

Mit all diesen Maßnahmen unterstreichen wir gemeinsam und mit Nachdruck unsere Verpflichtung zum Schutz von Kindern und zeigen Möglichkeiten auf, diesem Missstand entschieden entgegen zu treten.

Wir können sexuellen Missbrauch von Kindern verhindern, wenn wir nicht wegsehen – so lautet der eindringliche Appell der gemeinsamen, länderübergreifenden Kampagne der Schweiz, Österreichs und Deutschlands sowie der heutigen Tagung. Das einmalige Bündnis bringt erstmals Politik, Behörden, Reisebranche und Nichtregierungsorganisationen in einer koordinierten Aktion zusammen.

Seit Beginn der Kampagne 2010 konnten wir Partner und Unternehmen der deutschen Reisebranche für unsere gemeinsame Initiative gegen das Wegsehen gewinnen. Sie unterstützen den im Rahmen der Kam-

pagne produzierten Aufklärungsfilm „Witness“ und setzen diesen in ihrer Kommunikation, z.B. auf den Internetseiten des Unternehmens gezielt ein. Zu den Partnern gehören beispielsweise Reiseveranstalter, Fluggesellschaften und Hotels.

Darüber hinaus ist es erfreulich zu sehen, dass inzwischen auch andere Länder wie Frankreich und Luxemburg Interesse an einer Teilnahme an der Kampagne zeigen und heute hier vertreten sind. Denn nur ein breites Bündnis, das gemeinsam an einem Strang zieht, kann für genügend Aufmerksamkeit sorgen, damit in Zukunft noch mehr Straftaten aufgedeckt und geahndet werden können.

Meine Damen und Herren, gestatten Sie mir eine abschließende Anmerkung:

Für unser Engagement zum Kinderschutz benötigen wir mehr Öffentlichkeit. Öffentlichkeit ist ein zentraler Baustein, um sexuellen Missbrauch aufzudecken, zu entlarven und am Ende zu verhindern.

Ich wünsche Ihrer Veranstaltung einen guten Verlauf, fruchtbare Ergebnisse und kreative Impulse für Ihre und unsere gemeinsame Arbeit!

## 8.4 Agenda

### International Meeting in the context of the campaign to protect children and young people from sexual exploitation in travel and tourism "Don't look away!" Berlin, January 9<sup>th</sup> – 10<sup>th</sup>, 2013

Working languages: German/English with simultaneous translationg

#### January 9<sup>th</sup>, 2013

Welcome reception and dinner Novotel Am Tiergarten, Straße des 17. Juni 106–108, 10623 Berlin

<b>6.30 p.m.</b>	Reception and welcome drink
<b>6.45 p.m.</b>	Welcome remarks
<b>7.00 p.m.</b>	Dinner

#### January 10<sup>th</sup>, 2013

International Meeting "Don't look away!"

Federal Ministry of Economics and Technology, Scharnhorststraße 34–37, Entrance Gate 1, 10115 Berlin

<b>9.30 a.m.</b>	<b>Registration and visit to the exposition</b> of activities within the Trinational campaign
<b>10.00 a.m.</b>	<p><b>Welcome speeches</b></p> <p>Mr Ernst Burgbacher, Parliamentary State Secretary of the Federal Ministry of Economics and Technology, Federal Government Commissioner for SMEs and Tourism, Member of the German Bundestag</p> <p><b>Mr Lutz Stroppe</b>, State Secretary of the Federal Ministry for Family Affairs, Senior Citizens, Women and Youth</p> <p><b>Mr Hans-Gustav Koch</b>, Managing Director, German Travel Association (DRV)</p> <p><b>Moderation:</b> Dr (Ms) Gisela Schleife, (Federal Ministry of Economics and Technology – BMWi)</p>
<b>10.35 a.m.</b>	<p><b>Introductory</b> remarks on the agenda and retrospective view</p> <p>Dr (Ms) Gisela Schleife, (Federal Ministry of Economics and Technology – BMWi)</p>
<b>10.45 a.m.</b>	<p><b>Exchange of experiences</b></p> <p>Highlights presented by different countries and partners</p> <p>International project "Don't look away – Be aware &amp; report the sexual exploitation of children in travel and tourism!", funded by EuropeAid (Ms Guillemette Vuillard, ECPAT France)</p> <p>Interpol's focus on travelling sex offenders (Mr Fredrik Skoglunn, Interpol)</p> <p>Measures to further development of the Child Protection Code and its hosting organization The Code (Mr Christian Sieber, SECO)</p> <p><b>Moderation:</b> Ms Anne Dahlbüdding, (Federal Ministry for Family Affairs, Senior Citizens, Women and Youth)</p>
<b>11.45 a.m.</b>	<p><b>Short presentations on the issues Reporting and Public Awareness Raising by presenting the spot "Witness"</b></p> <p>Experiences with the reporting form (Mr Urs Schreiber, fedpol)</p> <p>Possibilities to present the spot "Witness" at train stations, airports and by airlines (Ms Gesa Balssen, DRV)</p> <p>Awareness raising in different European countries (Mr Markus Bollwein, ACCOR Hospitality Germany)</p> <p><b>Moderation:</b> Ms Gabriele Roth, (Federal Ministry of the Interior)</p>
<b>12.30 a.m.</b>	<b>Lunch</b>
<b>1.30 p.m.</b>	<p><b>Activities and strategies in future</b></p> <p>Working groups elaborate next steps regarding</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reporting (effectiveness of the reporting address)</li> <li>2. Public awareness raising by presenting the spot "Witness"</li> </ol> <p>Presentation of the results of the working groups to the audience</p> <p><b>Moderation:</b> Ms Jana Schrempp, (ECPAT Germany)</p>
<b>3.00 p.m.</b>	<b>Summary of the outcome of the meeting and preview</b>
<b>4.00 p.m.</b>	<b>Conclusion of the meeting</b>



### 8.5 Authorization to use the spot "Witness"



#### Authorisation to Use the Spot "Witness"

The spot "Witness" was produced by terre des hommes Germany for public relations, in order to inform people about sexual exploitation and to encourage them to act. The objective of the spot is to sensitize people to detect any suspicious situation of sexual violence, to encourage them to intervene, to stop the situation and to inform relevant offices.

"Witness" is a non-commercial spot which can be broadcasted at airports, during flights, on TV and on other suitable media outlets. To have a widespread communication we envisage co-operations across country borders.

terre des hommes Germany is the holder of the copyright for the Spot „Witness“, which was financed by the Federal Ministry for Families, Senior Citizens, Women and Youth (BMFSFJ). Third-party claims concerning the right to use the spot are excluded. The granted right to use the spot is non-transferrable and cannot be passed on without consulting terre des hommes.

With regard to the requested purpose the right to use the spot "Witness" is hereby granted to

---

Organisation, Address, country

---

Venue and date of the planned usage/application

in compliance with the following conditions:

**Obligatory, cannot be modified:**

- The heart of the spot with the scenes of the child and the man, likewise the text in tone and with no tone
- Keep the logo of terre des hommes at the end titles
- Keep the logo of Federal Ministry for Families, Elderly , Women and Youth (BMFSFJ) at the end titles

**Optional modifications:**

- The front credits with the close snap shot of the child's eyes
- The number of tablets at the end titles
- Tablet with the address of the national reporting office
- Tablet with the information what a tourist can do in case of witnessing a suspicious case
- Translation into other languages

It is requested to submit the modified version for final approval to terre des hommes Germany.

Osnabrück, 01 March 2012

Tanja Abubakar-Funkenberg  
terre des hommes Germany  
Child Rights Officer





