



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie

Die Beauftragte der Bundesregierung  
für Kultur und Medien

# Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland



[bmwi.de](https://www.bmwi.de)

---

# Die Kultur- und Kreativwirtschaft ist Vielfalt pur

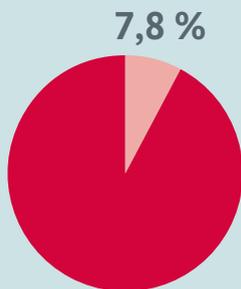
Zu ihr zählen die Teilmärkte Musikwirtschaft, Buchmarkt, Kunstmarkt, Filmwirtschaft, Rundfunkwirtschaft, Darstellende Kunst, Designwirtschaft, Architekturmarkt und Pressemarkt, der Werbemarkt und die Software-/Games-Industrie. Auf diese Einteilung haben sich Bund und Länder verständigt. Sie orientieren sich dabei an der Definition der Enquête-Kommission „Kultur in Deutschland“.

## Die vielen schöpferischen und gestaltenden Menschen sind der starke Motor der Kultur- und Kreativwirtschaft.

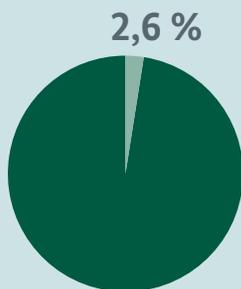
Fast 1,2 Millionen Menschen (Kernerwerbstätige) sind in der Kultur- und Kreativwirtschaft im Vollzeitberuf aktiv. Der Gesamtwert der von ihnen produzierten Waren und Dienstleistungen (Bruttowertschöpfung) aller Teilbranchen summierte sich im Jahr 2018 auf über 100 Milliarden Euro, das ist deutlich mehr als die chemische Industrie (50,6 Milliarden Euro) oder der Finanzdienstleistungssektor (75,2 Milliarden Euro). Immer wichtiger werden die Kreativschaffenden, die in Industrie und Mittelstand direkt angestellt sind. Analog zur Digitalisierung wird die Kultur- und Kreativwirtschaft mehr und mehr zu einer Querschnittsbranche.



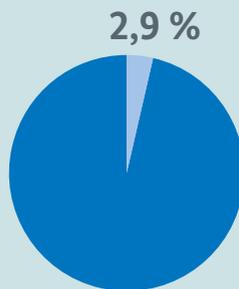
## Zahlen zur Kultur- und Kreativwirtschaft und deren Anteil an der Gesamtwirtschaft 2018



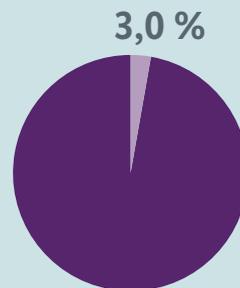
256.000  
Unternehmen



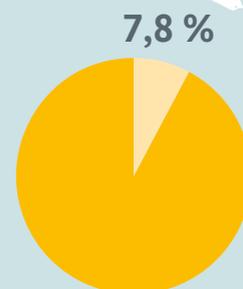
168,3  
Mrd. Euro  
Umsatz



984.400  
sozialversicherungs-  
pflichtig  
Beschäftigte



100,5  
Mrd. Euro  
Bruttowert-  
schöpfung



256.600  
Selbständige

Quelle: Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2019

## Die Kultur- und Kreativwirtschaft ist Innovationsmotor für die gesamte Wirtschaft

Die Bedeutung der Kultur- und Kreativwirtschaft lässt sich nicht allein an ihren Umsätzen oder der Zahl der Beschäftigten ermes- sen. Ihr Dreh- und Angelpunkt sind Innovationen und „out of the box“-Denken, also neue Ansätze, die den Kunden und den Menschen empathisch in den Mittelpunkt stellen und nach dessen Bedürfnissen fragen. Es geht auch zunehmend um die Innovationen, die Künstlerinnen, Künstler und Kreativschaffende auslösen, wenn sie in anderen Branchen auf der Suche nach neuen Ideen aktiv werden. Eine Leistung, die sie mehr und mehr unentbehrlich macht. Denn Unternehmen aller Branchen benötigen immer wieder neue Produkte, Dienstleistungen und Prozesse, um im Wettbewerb Kunden zu gewinnen.

Dazu kommt die steigende Nachfrage nach digitalen Inhalten, die vor allem aus der Kultur- und Kreativwirtschaft stammen. Und schließlich kaufen Kunden mehr denn je eine emotionale Erfahrung als nur eine funktionale Leistung.

### Corona-Krise

Als Dienstleistungsbranche ist die Kultur- und Kreativwirtschaft stark von der Corona-Krise und ihren Folgen betroffen. Neben Hilfen für Liquidität und in Härtefällen steht eine Vielzahl von Maßnahmen an, um die Branche wieder zu stärken. Unverzichtbar wird auch umgekehrt die Phantasie der Kreativen sein, Wege aus der gesamtwirtschaftlichen Krise zu finden.

# Wettbewerbsfähigkeit stärken: die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft

Im Herbst 2007 hat die Bundesregierung die Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft gestartet. Koordiniert wird sie vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie und der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien. Ziel der Initiative ist es, die Wettbewerbsfähigkeit der Kultur- und Kreativwirtschaft zu stärken und für mehr Gründungen und Arbeitsplätze in der Branche zu sorgen. Dabei geht es vor allem auch darum, die Erwerbschancen innovativer kleiner Unternehmen sowie freischaffender Künstler/-innen und Kreativer zu verbessern.

## Kreativ-Impulse für Unternehmenskunden



---

## Bundesweite Netzwerkplattform und Thinktank: das Kompetenzzentrum Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes

Aufgabe des Kompetenzzentrums ist, die Kultur- und Kreativwirtschaft besser sichtbar zu machen, ihre branchenübergreifenden Potenziale für Wirtschaft, Gesellschaft und Politik zu vermitteln und gemeinsam mit Akteuren Lösungsansätze für Herausforderungen zu entwickeln. Dazu gehört vor allem auch, die Innovationsdynamik insbesondere im Bereich der nicht-technischen Innovation zu verdeutlichen und Lösungsoptionen für wirtschaftliche und gesellschaftliche Herausforderungen aufzuzeigen, wie beispielsweise die kreative Gestaltung von Strukturwandel im ländlichen Raum oder neue Formen von Arbeiten & Wirtschaften. In der Arbeit setzt das Kompetenzzentrum auf brancheninterne und -übergreifende Vernetzung und außergewöhnliche Veranstaltungsformate. Darüber hinaus legt das Kompetenzzentrum seinen Fokus auf den immateriellen Mehrwert, den die Akteurinnen und Akteure der Kultur- und Kreativwirtschaft mit ihrer Arbeit in das gesellschaftliche Leben einbringen.

[www.kultur-kreativ-wirtschaft.de](http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de)

## Kultur- und Kreativpiloten Deutschland

Jedes Jahr zeichnet die Bundesregierung 32 Unternehmen als Kultur- und Kreativpiloten Deutschland aus. Die Auszeichnung will das schöpferische Potenzial von Kultur- und Kreativschaffenden für Wirtschaft und Gesellschaft sichtbar zu machen. Bewerben können sich Unternehmen, Selbständige, Gründerinnen und Gründer sowie Projekte aus der Kultur- und Kreativwirtschaft. Die Titelträger nehmen an einem einjährigen Mentoring-Programm teil.

[kultur-kreativpiloten.de](http://kultur-kreativpiloten.de)

---

# Weitere Informationen zur Kultur- und Kreativwirtschaft

## **Internetportal Kultur- und Kreativwirtschaft**

Hintergrundinformationen zur Kultur- und Kreativwirtschaft und der Initiative der Bundesregierung, Praxistipps für Selbständige sowie eine Übersicht über spezielle Informationsangebote in den Bundesländern

[www.kultur-kreativ-wirtschaft.de](http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de)

## **Broschüre „Alles, nur kein Unternehmer“**

Tipps für Gründerinnen, Gründer und Selbständige in der Kultur- und Kreativwirtschaft

[www.kultur-kreativ-wirtschaft.de](http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de)

## **Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft**

Jährliche Analyse der Entwicklung der Kultur- und Kreativwirtschaft sowie ihrer Bedeutung für die Gesamtwirtschaft

[www.kultur-kreativ-wirtschaft.de](http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de)

## **BMWi-Existenzgründungsportal**

Zentrale Anlaufstelle für Gründer und junge Unternehmen im Internet. Angebote: Gründung vorbereiten, Unternehmen führen, Planer & Hilfen, Expertenforum u. a.

[www.existenzgruender.de](http://www.existenzgruender.de)

## **Gründerplattform**

Interaktives Tool zur Erstellung eines Businessplans

<https://gruenderplattform.de>

## **Förderdatenbank des Bundes**

Überblick über Förderprogramme des Bundes, der Länder und der Europäischen Union. Hier lässt sich auch gezielt nach Förderungen für Kultur- und Kreativwirtschaft suchen

[www.foerderdatenbank.de](http://www.foerderdatenbank.de)



Initiative  
Kultur- & Kreativwirtschaft  
der Bundesregierung

## Kontakt

### **Bundesministerium für Wirtschaft und Energie**

Referat VIA6 Kultur- und Kreativwirtschaft

Scharnhorststr. 34–37, 10115 Berlin

[www.kultur-kreativ-wirtschaft.de](http://www.kultur-kreativ-wirtschaft.de)

[buero-via6@bmwi.bund.de](mailto:buero-via6@bmwi.bund.de)

### **Die Beauftragte der Bundesregierung für**

### **Kultur und Medien**

Referat K 33 Kultur- und Kreativwirtschaft

Potsdamer Platz 1, 10785 Berlin

[www.kulturstaatsministerin.de](http://www.kulturstaatsministerin.de)

[K33@bkm.bund.de](mailto:K33@bkm.bund.de)

## Impressum

### **Herausgeber**

Bundesministerium für Wirtschaft und  
Energie (BMWi)

Soziale Medien, Öffentlichkeitsarbeit

11019 Berlin

[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

[oeffentlichkeitsarbeit@bmwi.bund.de](mailto:oeffentlichkeitsarbeit@bmwi.bund.de)

### **Stand**

Juli 2020

### **Druck**

MKL Druck GmbH & Co. KG, 48346 Ostbevern

### **Gestaltung**

PRpetuum GmbH, 80801 München

### **Bildnachweis**

Nisian Hughes / gettyimages / Titel

