



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie



Gründerwoche
Deutschland
12.–18. November 2018
www.gruenderwoche.de

Mut|Vision|Neugier

Gründerwoche Deutschland 2018

Werden Sie Partner der bundesweiten
Aktion vom 12. bis 18. November 2018!



Jetzt anmelden:
[www.gruenderwoche.de/
partnerbereich](http://www.gruenderwoche.de/partnerbereich)



Die Gründerwoche stellt sich vor

Deutschland braucht engagierte Unternehmerinnen und Unternehmer. Mit der bundesweiten Aktion Gründerwoche Deutschland sollen Gründergeist, Start-ups und unternehmerische Selbständigkeit gestärkt werden.

Während des Aktionszeitraumes bieten hunderte Kooperationspartner der Gründerwoche Veranstaltungen an, um:

- junge Menschen für das Thema Existenzgründung zu begeistern
- Gründungsinteressierten Perspektiven einer Existenzgründung aufzuzeigen
- Frauen beim Schritt in die Selbständigkeit zu unterstützen
- Gründerinnen und Gründern bei der Umsetzung ihrer Geschäftsideen auf dem Weg zum Start-up zu helfen
- Partnern und Teilnehmenden Möglichkeiten zum Austausch von Erfahrungen und Ideen zu geben
- Initiativen und Angebote zur Gründungsförderung in die Öffentlichkeit zu tragen
- dem Thema Existenzgründung noch größere mediale Aufmerksamkeit zu verleihen

Die Gründerwoche Deutschland ist der deutsche Beitrag zur Global Entrepreneurship Week (GEW). Die GEW wird seit 2008 in mittlerweile 170 Ländern weltweit organisiert und hat sich zu einem globalen Netzwerk entwickelt, dem Global Entrepreneurship Network (GEN). Mehr dazu auf genglobal.org/gew.

Machen Sie mit!

Engagieren Sie sich im Rahmen der Gründerwoche Deutschland!

Bieten Sie als Kooperationspartner Veranstaltungen an, um Menschen zum Gründen zu motivieren, sie zu inspirieren und zu informieren. Die Veranstaltungen können auf lokaler, regionaler oder nationaler Ebene stattfinden. Sie sollen keinen kommerziellen Zweck verfolgen.

Wer kann Partner werden?

Alle Einrichtungen und Personen in Deutschland, die Gründergeist, Kreativität, innovative Geschäftsideen, Existenzgründungen, unternehmerisches Denken und Handeln und Start-ups fördern, wie:

- Schulen
- Hochschulen
- Kammern
- Gründungsinitiativen und -netzwerke
- Bildungseinrichtungen
- Unternehmen
- andere Interessierte

Die Gründerwoche in Zahlen

über

1.500
Partner



über **1.900**
Veranstaltungen

275.000
Aufrufe der Website

etwa
90.000
Teilnehmerinnen und
Teilnehmer

Ihre Ideen sind gefragt!

Unterschiedlichste Veranstaltungsformate sind willkommen, wie beispielsweise:

- Erfahrungsaustausch mit erfolgreichen Start-ups und Unternehmen in Ihrer Region
- Diskussionsrunden auch speziell für Gründerinnen
- Workshops zur Entwicklung von Geschäftsideen für Studierende oder (Berufs-)Schülerinnen/Schüler
- Präsentation Ihres Unternehmens für Schülerinnen/Schüler oder Studierende
- Wettbewerbe, Vorlesungsreihen oder Projektwochen für Studierende und Schülerinnen/Schüler
- internationale und bundesweite Aktionen

Weitere Ideen auf: www.gruenderwoche.de/fuer-partner-und-foerderer/veranstaltungsseiten

Sprechen Sie uns an. Wir helfen Ihnen gern bei der Anmeldung als Partner, bei Ihren Eintragungen und bei allen Fragen rund um die Gründerwoche.

Kontakt

**Bundesweite Koordinierungsstelle der Gründerwoche
Deutschland im RKW Kompetenzzentrum**

Düsseldorfer Straße 40 A, 65760 Eschborn

Telefon: 06196 / 495-3420

E-Mail: kontakt@gruenderwoche.de



Deshalb sollten Sie dabei sein

- Sie geben Impulse für ein freundliches Gründungsklima in Deutschland und zeigen, wie sich Ideen in berufliche Selbständigkeit umsetzen lassen.
- Sie wecken Kreativität, ermöglichen den Austausch von Ideen, Erfahrungen und Meinungen zum Thema Gründung und Selbständigkeit und fördern unternehmerische Kompetenzen.
- Sie können Ihre Organisation auf www.gruenderwoche.de/ueber-die-gruenderwoche/liste-der-partner vorstellen.
- Sie können Ihre Veranstaltung(en) im Veranstaltungskalender auf www.gruenderwoche.de/veranstaltungen veröffentlichen und damit Teilnehmende ansprechen.
- Sie können sich mit weiteren Akteuren der Gründungs- und Wirtschaftsförderung vernetzen.
- Sie sind Teil der internationalen Gründungsszene: durch die Vernetzung mit der Global Entrepreneurship Week (GEW) und dem Global Entrepreneurship Network (GEN).
- Sie erhalten regelmäßig aktuelle Informationen über die Aktivitäten der Gründerwoche.
- Sie können das bekannte Logo der Gründerwoche Deutschland für Ihre Veranstaltung(en) nutzen und dadurch die Aufmerksamkeit für Ihr(e) Angebot(e) steigern.
- Sie können Materialien für Ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit abrufen.
- Sie können kostenlose Werbematerialien und Giveaways der Gründerwoche bestellen.

So werden Sie Partner

Registrieren Sie sich einfach kostenlos auf der Webseite www.gruenderwoche.de/partnerbereich. Nach der Freischaltung Ihres Partnerprofils erhalten Sie eine E-Mail mit weiteren Informationen und Ihrem Zugang zum Partnerbereich.



Info

Nutzen Sie den Veranstaltungskalender

Tragen Sie Ihre Veranstaltung(en) in den Veranstaltungskalender ein. Werden Sie Teil einer aktiven Gründerszene und stellen Sie sicher, dass möglichst viele Interessenten Ihre Veranstaltung(en) wahrnehmen und besuchen. Im Partnerbereich haben Sie die Möglichkeit, Vorlagen für Ihre Medienarbeit zur Gründerwoche 2018 herunterzuladen oder auch Werbe- und Veranstaltungsmaterialien zu bestellen.



Veranstaltungskalender:
[www.gruenderwoche.de/
veranstaltungen/veranstaltungskalender/](http://www.gruenderwoche.de/veranstaltungen/veranstaltungskalender/)

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für
Wirtschaft und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
11019 Berlin
www.bmwi.de

Gestaltung

PRpetuum GmbH, 80801 München

Stand

Juni 2018

Druck

MKL Druck GmbH & Co. KG,
Ostbevern

Bildnachweis

getty
Hero Images
photocase
AlexAlex, gabipott,
_gennadi, klublu, manu_hau,
simonthon.com, Z2sam
iStock
AJ_Watt, alvarez, Friedrich,
jeffbergen, pixdeluxe, pixelfit,
Polke

