

---

# Nationale Top-Runner- Initiative

---

*Gemeinsam für mehr  
energieeffiziente Produkte*

**DEUTSCHLAND**  
**MACHT'S**  
**EFFIZIENT.**



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Energie



Nationale  
**TOP-RUNNER-INITIATIVE**  
Produkte, die Ihre Energie sparen.

---

# Über die Nationale Top-Runner-Initiative

---

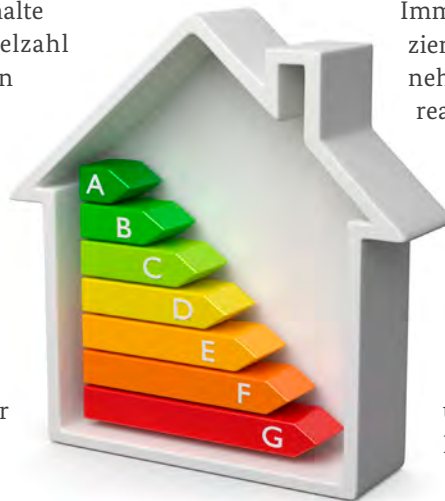
## *Gemeinsam für mehr Energieeffizienz*

In mehr als 99 Prozent aller deutschen Haushalte steht ein Kühlschrank. Hinzu kommt eine Vielzahl weiterer Geräte, die regelmäßig viele Stunden im Einsatz sind. Hier bietet sich ein enormes Einsparpotenzial – wenn möglichst viele Menschen besonders sparsame Geräte nutzen. Mit der „Nationalen Top-Runner-Initiative“ (NTRI) möchte das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) energieeffiziente und qualitativ hochwertige Geräte („Top-Runner“) schneller in den Markt bringen. Denn so wird der Energieverbrauch gesenkt und ein Beitrag zur Energiewende geleistet.

Um dieses Ziel zu erreichen, spricht das BMWi verschiedene Akteure an. Bei Verbrauchern möchte die NTRI beim Neukauf eines Gerätes die Energieeffizienz als Kaufkriterium noch stärker etablieren und für den sparsamen Umgang mit TV, Waschmaschine & Co. werben. Die Initiative unterstützt den Handel dabei, seine Kunden von den Vorteilen energieeffizienter Geräte zu überzeugen. Den Herstellern bietet sie ein Netzwerk und Ideenaustausch zur kontinuierlichen Verbesserung der Energieeffizienz.

Die neu gestartete Initiative bringt erstmals alle Akteure an einen Tisch und damit die Energiewende entscheidend voran: Indem die Energieeffizienz deutlich erhöht und dadurch der Energieverbrauch merklich gesenkt wird.

Denn: Energieeffizienz lohnt sich!



---

# Für mehr Energieeffizienz: Hersteller motivieren

---

Immer mehr Menschen fragen nach energieeffizienten Produkten. Für produzierende Unternehmen gilt es daher, auf die Nachfrage zu reagieren, mit ihr zu wachsen und sparsame Geräte noch effizienter zu machen oder gar neue energieeffiziente Produkte auf den Markt zu bringen. Das ist insbesondere für Start-ups, aber auch kleine und mittlere Unternehmen eine Herausforderung.

Daher möchte die NTRI technologischen Fortschritt und innovative Ideen zusätzlich unterstützen, um zu einer Steigerung der Energieeffizienz beizutragen:

- Sie motiviert Hersteller mit Netzwerkveranstaltungen und Ideenaustausch, neue energieeffiziente Produkte (weiter) zu entwickeln und sich damit als Vorreiter am Markt zu positionieren.
- Sie informiert zudem über neue Vorschriften und Entwicklungen rund um das Thema Energieeffizienz.
- Darüber hinaus gibt es eine Dialogreihe zum Thema Produkteffizienz, in der sich Hersteller mit Verbraucherinnen und Verbrauchern, Händlern und anderen Stakeholdern austauschen und neue Impulse erhalten können. Davon profitieren alle: Hersteller, Handel und die Verbraucher.

Weitere Informationen:

[www.machts-effizient.de/hersteller](http://www.machts-effizient.de/hersteller)

---

# Energieeffizienz in der Kundenberatung

---

Energieeffizienz gehört nicht immer zu den ersten Kaufkriterien. Dabei können Verbraucher mit effizienten Geräten Komfort und Funktionalitäten genießen – und dabei sogar noch sparen und etwas Gutes für das Klima tun. Eine gute Beratung im Fachhandel ist daher essentiell. Sie trägt dazu bei, dass Kundinnen und Kunden diese Vorteile auch erkennen und in ihre Kaufentscheidung mit einbeziehen.

- Die NTRI bietet Informationen zum EU-Energielabel, zur Effizienz von Geräten und den damit verbundenen Vorteilen. So kann der Handel seine Kundschaft hinsichtlich der Effizienz zukünftig noch besser beraten.
- Eine Dialogreihe zum Thema Produkteffizienz mit Verbraucherinnen und Verbrauchern, Händlern, Herstellern und anderen Stakeholdern bietet Austauschmöglichkeiten und vermittelt neue Impulse.

Weitere Informationen:  
[www.machts-effizient.de/handel](http://www.machts-effizient.de/handel)

---

# Sparen und genießen: energieeffiziente Geräte nutzen

---

Ob Kühlschränke, Computer oder Fernsehgeräte – das Produktangebot energieeffizienter und qualitativ hochwertiger Geräte wächst. Denn energieeffiziente Geräte sind leistungsstark, sparen bares Geld und schonen das Klima. Die Nationale Top-Runner-Initiative macht deutlich: Der Kauf eines modernen und effizienten Produkts lohnt sich! Ein breites Serviceangebot und ein Produktfinder helfen, das jeweils energieeffizienteste Gerät zu finden. Tipps und Tricks unterstützen zudem dabei, den Stromverbrauch von Elektrogeräten zu reduzieren.

Informationen zu Haushaltsgeräten:  
[www.machts-effizient.de/haushalt](http://www.machts-effizient.de/haushalt)

Informationen zu Multimedia-Geräten:  
[www.machts-effizient.de/multimedia](http://www.machts-effizient.de/multimedia)

Informationen zu Leuchtmitteln:  
[www.machts-effizient.de/beleuchtung](http://www.machts-effizient.de/beleuchtung)





Alle Informationen und Beratungsangebote zur  
Energieeffizienz finden Sie unter [machts-effizient.de](http://machts-effizient.de)  
oder 0800 0115 000.

---

Weitere Informationen über die Nationale  
Top-Runner-Initiative finden Sie unter

[www.machts-effizient.de/ntri](http://www.machts-effizient.de/ntri)

## Impressum

### Herausgeber

Bundesministerium für  
Wirtschaft und Energie (BMWi)  
Öffentlichkeitsarbeit  
10119 Berlin  
[www.bmwi.de](http://www.bmwi.de)

### Redaktion/Gestaltung

Edelman.ergo GmbH

### Stand

August 2016

### Druck

Silber Druck oHG, Niestetal

### Bildnachweis

Maridav/Shutterstock  
Niki Love/Fotolia  
fotomek/Fotolia  
goodluz/Fotolia

Diese Broschüre ist Teil der Öff-  
fentlichkeitsarbeit des Bundes-  
ministeriums für Wirtschaft und  
Energie. Sie wird kostenlos ab-  
gegeben und ist nicht zum Ver-  
kauf bestimmt. Nicht zulässig  
sind die Verteilung auf Wahl-  
veranstaltungen und an Infor-  
mationsständen der Parteien.

