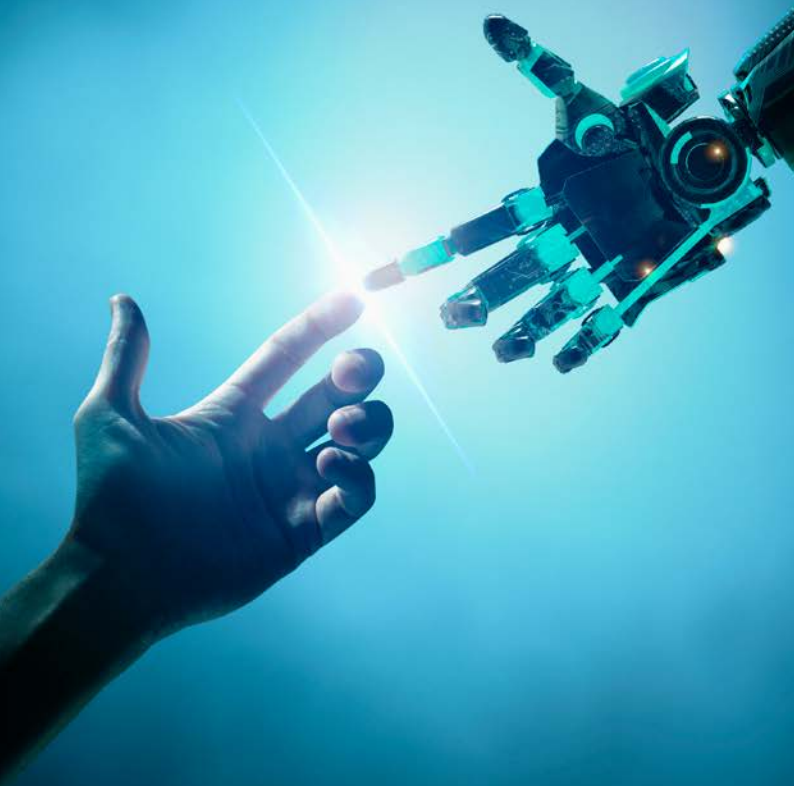




Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

Auslandsmesse- programm





Messen haben im digitalen Zeitalter Vorteile, die kaum ein anderes Medium bieten kann. Aussteller schätzen insbesondere den Kundenkontakt und das gemeinsame Testen und Bewerten realer Produkte. Die persönliche Ansprache auf neuen Märkten schafft Vertrauen – die Basis für jedes Geschäft. Dieses uralte Prinzip des Marktplatzes bewahrheitet sich gerade heute, im Inland sowie im Ausland.

Das Auslandsmesseprogramm (AMP) des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie – Export stärken durch Messen

Das Programm umfasst Messen im Ausland, bei denen das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) in Kooperation mit dem Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft (AUMA) teilnimmt. Mit Auslandsmessen als Exportmarketinginstrument ermöglicht das BMWi Unternehmen, an Gemeinschaftsständen zu günstigen Bedingungen teilzunehmen.

Die Leistungen des Programms

Die Aussteller können gegen Kostenbeteiligung folgende Leistungen in Anspruch nehmen:

- Betreuung durch die Durchführungsgesellschaft im Inland und am Messeort
- Überlassung der Ausstellungsfläche
- Benutzung einer Lounge für Kundengespräche
- Allgemeine Standgestaltung und Ausstattung
- Unterstützung bei der Standdekoration durch einen Architekten und ein Messestandbau-Unternehmen
- Beleuchtung bzw. Stromanschluss im Stand
- Einheitliche Standbeschriftung
- Weitere messespezifische Begleitmaßnahmen und Dienstleistungen

Durch die Gestaltung der Messestände unter der Dachmarke „made in Germany“ entsteht ein gemeinschaftlicher Auftritt, der hochwertige Erzeugnisse aus Deutschland ausgezeichnet präsentiert. Auslandsmessen haben darüber hinaus als Informations- und Kontaktforum eine herausragende Bedeutung.

Auch online Stärke zeigen: [german-pavilion.com](https://www.german-pavilion.com)

Für die Aussteller auf den deutschen Gemeinschaftsständen gibt es mit [german-pavilion.com](https://www.german-pavilion.com) eine effiziente Plattform, um schon im Vorfeld Fachbesucher über das Angebot der Aussteller zu informieren. [german-pavilion.com](https://www.german-pavilion.com) macht die wesentlichen Informationen zu den deutschen Ausstellern und ihren Produkten bereits vor Veranstaltungsbeginn für Fachbesucher online verfügbar.

Gegenüberstellung der verfolgten und erreichten Ziele der Messeteilnahme, absteigend sortiert nach „Ziel erreicht“

Ziel	Ziel verfolgt	Ziel erreicht
Kontaktpflege	91 %	93 %
Imagewerbung/-pflege	90 %	90 %
Marktbeobachtung	85 %	88 %
Einführung von Produkten/Dienstleistungen	67 %	73 %
Neukundengewinnung	93 %	65 %
Verkaufs- und Geschäftsabschlüsse	56 %	54 %

Kein Antragsverfahren – einfach anmelden

Unter dem Dach der deutschen Gemeinschaftsstände können sich alle Unternehmen präsentieren, die Produkte „made in Germany“ ausstellen wollen. Und das ganz unkompliziert. Dafür sorgt eine mit der Umsetzung betraute deutschsprachige Messedurchführungsgesellschaft, die auch als zentraler Ansprechpartner für alle organisatorischen Fragen fungiert.

So finde ich die richtige Messe und meinen Ansprechpartner: auma.de

Potenzielle Aussteller finden unter www.auma.de auf einen Blick alle wichtigen Informationen, um eine Messebeteiligung im Auslandsmesseprogramm des BMWi zu planen: Die AUMA-Messedatenbank zeigt die jährlich rund 300 unterstützten Gemeinschaftsbeteiligungen in rund 50 Ländern, Zahlen zur Entwicklung der Messen und Kurzberichte über vergangene Beteiligungen des Bundes für über 60 Branchen. Die jeweiligen deutschen Ansprechpartner für die Buchung des Standes sind ebenfalls dort zu finden. Zusätzlich sind weitere Auslandsmesseprogramme des Bundes – speziell für die Energie- und Ernährungswirtschaft – sowie der Bundesländer online recherchierbar.

Kontakt im Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)

Referat VD4

Villemombler Str. 76

53123 Bonn

Telefon: 0228 615-0

Telefax: 0228 615-4380

E-Mail: buero-vd4@bmwi.bund.de

www.bmwi.de

AUMA – Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e. V.

Der AUMA (Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e. V.) informiert und berät als Spitzenorganisation der deutschen Messewirtschaft über Termine, das Angebot sowie über Aussteller- und Besucherstrukturen von in- und ausländischen Messen und Ausstellungen. Ziel ist es, interessierten Ausstellern und Besuchern Entscheidungshilfen für eine Messeteilnahme oder für den Besuch einer Messe zu liefern.

Diese Informationen stehen kostenfrei im Internet unter www.auma.de zur Verfügung und sind tagesaktuell abrufbar. Darüber hinaus steht der AUMA allen Interessenten jederzeit für individuelle Auskünfte zur Verfügung.

Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e. V.

Littenstraße 9, 10179 Berlin

Postfach: 021 281, 10124 Berlin

Tel.: +49 (0)30 24000-0

Fax: +49 (0)30 24000-330

E-Mail: info@uma.de

Internet: www.auma.de

Impressum

Herausgeber

Bundesministerium für
Wirtschaft und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
11019 Berlin
www.bmwi.de

Stand

Oktober 2019

Druck

MKL Druck GmbH & Co. KG,
48346 Ostbevern

Gestaltung

PRpetuum GmbH, 80801 München

Bildnachweis

gettyimages
Colin Anderson Productions
pty ltd / Titel
Witthaya Prasongsin / S. 2

Diese Broschüre ist Teil der Öffentlichkeitsarbeit des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie. Sie wird kostenlos abgegeben und ist nicht zum Verkauf bestimmt. Nicht zulässig ist die Verteilung auf Wahlveranstaltungen und an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken oder Aufkleben von Informationen oder Werbemitteln.

