

## نجاح مسابقة للمبرمجين (هاكتون) لقطاع التجزئة: مناهج مبدعة من أجل التجارة ومراكز المدن

التعاون على تطوير أفكار مبدعة وجديدة لمناهج أعمال مستدامة - كان هذا هو هدف مسابقة مبرمجين لقطاع التجارة بعنوان "Retail Hack" منظم من قبل معهد التجارة في مدينة كولونيا (IFH Cologne) ومبادرة "التجار معاً من أجل التجار" (Händler helfen Händlern) برعاية الوزارة الاتحادية للاقتصاد والطاقة. تلبى 150 مشاركاً الدعوة للمشاركة ونجحت 29 فكرة في نهاية المطاف في الدخول إلى جولة التقييم من قبل لجنة التحكيم. والآن تم اختيار الفائزين وستبدأ عملية التجريب للمشاريع الفائزة.

فيعاني قطاع التجزئة معاناة كبيرة جراء أزمة كورونا حيث لن يعدد يكون القطاع بعد الأزمة ما كان عليه قبلها. لذا تم تطوير مناهج مستدامة للأعمال للفترة ما بعد إعادة فتح المتاجر في مسابقة هاكتون خاصة منعقدة من 15 إلى 17 أبريل 2020. وحقق هذا ال "Retail Hack" الذي شارك فيه 150 مشاركاً نجاحاً كبيراً حيث أبرز ممارسات وأساليب جديدة من أجل مستقبل قطاع البيع بالتجزئة.

وقال توماس بارايس، مفوض الحكومة الاتحادية من أجل الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم ووكيل برلماني في وزارة الاقتصاد الاتحادية: "إنني معجب بمدى التنوع والإبداع الذي تقدمه المناهج من أجل ازدهار التجارة ومراكز المدن. الأمر الحاسم الآن أن توجد شركات ومدن كي تنفذ الأفكار."

وأضافت د. إيفا شتوبر، عضو مجلس الإدارة لدى معهد IFH Cologne: "كان أهم هدف للتعاون الإلهام المتبادل وإحراز تقدم. لقد وضعنا مثلاً للقيام بأشياء جديدة بروح المبادرة وثقافة الخطأ بدلاً من العمل نحو الكمال - وأثار هذا الروح أيضاً شعوراً واضحاً بالانطلاق في المجموعات."

عمل المشاركون - وهم من التجار والمصنعين وكذلك مزودي الخدمات من تخصصات متنوعة - في مجموعات عابرة للقطاعات مكونة من مشاركين لم يكونوا يعرفوا بعضهم البعض قبل هذه المناسبة. وهكذا اجتمعت وجهات نظر مختلفة جداً مما أدى إلى مناقشات حية. وخرجت منها كنتيجة أفكار مبدعة ومبتكرة يمكن تنفيذها على المدى القصير والمتوسط.

"إننا أقوى وأسرع معاً - هذا ما استنتجته أنا شخصياً من هذا الهاكتون الأول للبيع بالتجزئة. شكراً جزيلاً لجميع الشركاء الذين انضموا إلينا بهذه السرعة المذهلة وتعاونوا على تمكين هذا التقدم المرن." هكذا قال ماركوس ديكرمان، المدير التنفيذي لشركة Rose Bikes ومؤسس مبادرة haendler-helfen-haendlern.com.

في نهاية المسابقة كانت هناك 29 فكرة تم من ثمة تقييمها من قبل لجنة تحكيم مكونة من ممثلين عن الوزارة الاتحادية للاقتصاد والطاقة ورابطة التجارة الألمانية HDE والرابطة الاتحادية للتجارة الإلكترونية والتجارة بالمراسلة bevh وآخرين. ويظهر التحليل الدقيق أن الأفكار التي ذات أعلى قيمة مضافة محتملة قيمت جميعها على أنها مبتكرة ومبدعة. ومن ناحية أخرى لم يكن لكل الأفكار المبتكرة والمبدعة تلقائياً تأثير على القيمة المضافة. وبسبب تنوع وكثرة الأفكار الجيدة تقرر تشكيل مجموعات أفكار. والآن حان الوقت للتطبيق العملي وأصبحت عملية التجريب على وشك البدء.

### عن المسابقة:

إن مشروع ال retail hack هو عبارة عن مسابقة للأفكار نظمتها معهد IFH Cologne بالتعاون مع مبادرة "التجار معاً من أجل التجار". وفيه يعمل التجار والمصنعون ومقدمو الخدمات من مجال التجارة معاً وبشكل عابر للتخصصات على تطوير مناهج مستدامة للأعمال لفترة "ما بعد كورونا". وتولت الوزارة الاتحادية للاقتصاد والطاقة رعاية المشروع. ومن بين الشركاء الآخرين الشركات التالية atrify و Datorama و Key-Work و Magento commerce و ratenkauf by easyCredit و Roqqio و SAP و shopware.

يمكنكم الاطلاع على المزيد عن النتائج على موقع المسابقة على الويب ومن خلال مناسبة ال "Retail Hack Talk" في 29 أبريل 2020 الساعة 4:30 مساءً. تجدون المزيد من المعلومات تحت العنوان التالي:

<https://retailhack.de/insights>.

الاتصال للصحافة IFH Cologne

Lara Kersken

مسؤولة العلاقات العامة

+49 (0) 221 94 36 07-827

presse@ifhkoeln.de

