

## كيف تؤثر أزمة كورونا على البحث العلمي والابتكار؟

### انطلقت دراسة استقصائية للشركات المبتكرة عبر الإنترنت

أطلقت وزارة الاقتصاد والطاقة الاتحادية بعد ظهر أمس مسحاً على الإنترنت خاصةً للشركات الصغيرة والمتوسطة المبتكرة. وينصب التركيز في خلال ذلك على آثار جائحة كورونا على النشاط الاقتصادي الحالي والمخطط له في مجالات البحث العلمي والتطوير والابتكار حيث أن جميع الشركات المبتكرة مدعوة للمشاركة في الدراسة الاستقصائية هذه.

وفسر زير الاقتصاد الاتحادي بيتر ألتماير قانلاً: "بمسحنا هذا نود كسب فهم عام للصعوبات التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم حالياً في أنشطتها في مجالات البحث والتطوير والابتكار. كيف يتم الابتكار في زمن كورونا؟ وما هي العبر التي تستخلصها الشركات من الوباء؟ وما هي تدابير الدعم التي قد تكون مفيدة؟ ولا تساعدنا الأجوبة على كل هذه الأسئلة على تحسين برامج التمويل الحالية فحسب بل نستفيد منها أيضاً معلومات نظراً إلى برنامج إعادة تأهيل الاقتصاد الذي حتماً يجب أن يتبع مرحلة الأزمة الحادة الحالية. إن هدفنا هو دعم الشركات الألمانية على أفضل وجه قدر الإمكان."

سببى الاستطلاع عبر الإنترنت مفتوحاً لغاية الخميس 30 أبريل 2020 وتستغرق المشاركة فيه حوالي 10 دقائق. ويتم تقييم جميع الأجوبة دون إمكانية نسبها إلى صاحبها. وستُستخدم النتائج في إطار ما يُسمى بمبادرة نقل نتائج البحث العلمي الخاصة بوزارة الاقتصاد الاتحادي التي تهدف إلى تحسين الانتقال من نتائج الأبحاث العلمية إلى المنتجات والخدمات الجديدة القابلة للتسويق.