

# Maßnahmenliste der Bundesländer zur Innenstadtförderung

Bundesländer	Maßnahmen	Links
Baden-Württemberg	<p><b>„Handel 2030“</b> - zentrale Zukunftsfragen der Branche erörtern - Maßnahmen aus Handlungsempfehlungen erarbeiten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Phase: sechs regionale Workshops, in denen Handlungsempfehlungen für den Handel erarbeitet wurden</li> <li>• Fokus auf Digitalisierung, Fachkräftesicherung / Qualifizierung, Zukunft der Innenstädte, usw.</li> <li>• gefördert wird die Bereitstellung und Abwicklung von Intensivberatungen durch einen Projektträger</li> <li>• Zuwendung als Anteilsfinanzierung in Form eines Zuschusses</li> <li>• Antragsfrist ist der 19. Mai 2021</li> </ul>	<p><a href="https://wm.baden-wuerttemberg.de/de/wirtschaft/wirtschaftsfoerderung/handel-2030/">https://wm.baden-wuerttemberg.de/de/wirtschaft/wirtschaftsfoerderung/handel-2030/</a></p> <p><a href="https://wm.baden-wuerttemberg.de/de/service/foerderprogramme-und-aufrufe/liste-foerderprogramme/intensivberatung-zukunft-handel-2030/">https://wm.baden-wuerttemberg.de/de/service/foerderprogramme-und-aufrufe/liste-foerderprogramme/intensivberatung-zukunft-handel-2030/</a></p> <p><a href="https://wm.baden-wuerttemberg.de/de/service/foerderprogramme-und-aufrufe/liste-foerderprogramme/intensivberatung-zukunft-handel-2030/">https://wm.baden-wuerttemberg.de/de/service/foerderprogramme-und-aufrufe/liste-foerderprogramme/intensivberatung-zukunft-handel-2030/</a></p>
Bayern	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sonderfonds „Innenstädte beleben“</b> (angekündigt)</li> <li>• <b>Soforthilfe „Bayern hilft seinen Händlern“</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Beratungsprogramm mit CIMA und ibi research</li> <li>○ Laufzeit bis Ende 2021</li> </ul> </li> <li>• <b>Förderprogramm „Digitale Einkaufstadt Bayern“</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Förderung digitaler Projekte</li> </ul> </li> <li>• <b>Fitnessprogramm „Starke Zentren“</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Untersuchung von fünf Modellstädten</li> </ul> </li> <li>• <b>Projekt „Stadtimpulse“</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Online-Datenbank für geprüfte, erfolgreiche Stadtmarketingprojekte</li> </ul> </li> </ul>	<p><a href="https://www.innenstaedte-beleben.bayern.de/foerderung/index.php">https://www.innenstaedte-beleben.bayern.de/foerderung/index.php</a></p> <p><a href="https://bayern-hilft-haendlern.de/">https://bayern-hilft-haendlern.de/</a></p> <p><a href="https://unsere-stadtimpulse.de/">https://unsere-stadtimpulse.de/</a></p>

<p><b>Berlin</b></p>	<p>Städtebauliche Steuerungsinstrumente wie Stadtentwicklungsplan Zentren 2030, bezirkliche Zentrenkonzepte oder Ausführungsvorschriften Einzelhandel und Zentren</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Programm „Lebendige Zentren“</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Erhalt und Entwicklung der Orts- und Stadtkerne</li> </ul> </li> <li>• <b><u>Projekt „Erdgeschoss-Management in Zentren und Geschäftsstraßen“</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ im Rahmen der nationalen Stadtentwicklungspolitik (Bundeswettbewerb „Post-Corona-Stadt“)</li> </ul> </li> <li>• <b><u>öffentlich-privates Wettbewerbsverfahren „Mittendrin Berlin! Projekte in Berliner Zentren“</u></b></li> <li>• <b><u>Kultur Räume Berlin. Bündnis Raum für künstlerische Arbeit der Freien Szene</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ziel ist es, spartenübergreifend bedarfsgerechte und durch das Land Berlin staatlich geförderte Arbeits-, Probe- und Produktionsräume für Künstlerinnen und Künstler aller Kunstsparten in ganz Berlin zur Verfügung zu stellen.</li> </ul> </li> <li>• <b><u>„Berlin Invest“</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Landeseigenes, zeitlich befristetes, regionales Förderprogramm zur Schaffung von Anreizen für kleine und mittlere Unternehmen, Arbeitsplätze zu erhalten oder zu schaffen.</li> <li>○ Das Programm richtet sich vor allem an die von der Pandemie besonders betroffenen Branchen der Gastronomie, der Tourismuswirtschaft und des stationären, regionalen Einzelhandels.</li> </ul> </li> </ul>	<p><a href="https://www.stadtentwicklung.berlin.de/planen/stadtentwicklungspanung/de/zentren/zentren2030/index.shtml">https://www.stadtentwicklung.berlin.de/planen/stadtentwicklungspanung/de/zentren/zentren2030/index.shtml</a></p> <p><a href="https://www.stadtentwicklung.berlin.de/staedtebau/foerderprogramme/informationen/de/staedtebaufoerderung.shtml">https://www.stadtentwicklung.berlin.de/staedtebau/foerderprogramme/informationen/de/staedtebaufoerderung.shtml</a></p> <p><a href="https://www.stadtentwicklung.berlin.de/aktuell/pressebox/archiv_volltext.shtml?arch_2101/nachricht7028.html">https://www.stadtentwicklung.berlin.de/aktuell/pressebox/archiv_volltext.shtml?arch_2101/nachricht7028.html</a></p> <p><a href="https://www.berlin.de/mittendrin/">https://www.berlin.de/mittendrin/</a></p> <p><a href="https://www.kulturraumgmbh.berlin/">https://www.kulturraumgmbh.berlin/</a></p> <p><a href="https://www.berlin.de/rbmskzl/aktuelles/pressemitteilungen/2021/pressemitteilung.1060673.php">https://www.berlin.de/rbmskzl/aktuelles/pressemitteilungen/2021/pressemitteilung.1060673.php</a></p> <p><a href="https://www.bbwa-berlin.de/foerderprogramme/wirtschaftsdienliche-massnahmen-wdm.html">https://www.bbwa-berlin.de/foerderprogramme/wirtschaftsdienliche-massnahmen-wdm.html</a></p> <p><a href="https://www.ibb.de/de/foerderprogramme/digitalpraemie-berlin.html">https://www.ibb.de/de/foerderprogramme/digitalpraemie-berlin.html</a></p>
----------------------	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Digitalprämie Berlin- Zuschüsse</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ für Digitalisierungsvorhaben in den Bereichen: Digitale Transformation, Verbesserung der IT-Sicherheit und Digitale Beratung oder Qualifizierung</li> </ul> </li> <li>• <b><u>Programm „Wirtschaftsdienliche Maßnahmen“ (WDM)</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ziel: Förderung von Netzwerken und Initiativen zur Stärkung der Aufenthaltsattraktivität von Geschäftsstraßen</li> <li>○ Antragsberechtigt sind Berliner Bezirksämter</li> </ul> </li> <li>• <b><u>Förderung von nichtinvestiven Maßnahmen</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aufbau von bezirklichen oder örtlichen Wirtschaftsnetzwerken</li> <li>○ Konzepte zur wirtschaftlichen Entwicklung von Bezirken</li> <li>○ Bezirkliches Stadtmarketing und Standortmarketing</li> <li>○ Kooperationen von kleinen Unternehmen zur Stärkung ihrer Wettbewerbsfähigkeit</li> </ul> </li> </ul>	
<b>Brandenburg</b>	<p><b><u>„Bündnis für lebendige Innenstädte in Brandenburg“</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gemeinsame Plattform von IHKen, dem Handelsverband Berlin-Brandenburg, Kommunen und der Wohnungswirtschaft mit Wettbewerben und weiteren Veranstaltungen</li> </ul>	<p><a href="https://mil.brandenburg.de/mil/de/themen/stadtentwicklung/zukunftsthemen/weitere-schwerpunkte/buendnis-fuer-lebendige-innenstaedte/">https://mil.brandenburg.de/mil/de/themen/stadtentwicklung/zukunftsthemen/weitere-schwerpunkte/buendnis-fuer-lebendige-innenstaedte/</a></p>
<b>Bremen</b>	<p><b><u>„Aktionsprogramm Innenstadt“</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufenthaltsqualität erhöhen, Attraktivität durch Vielfalt steigern, Erreichbarkeit verbessern, Marketing und Kommunikation verstärken, Digitalisierung des Handels unterstützen, Immobilienwirtschaft unterstützen</li> </ul>	<p><a href="https://www.bremen.de/leben-in-bremen/bremen-wird-neu">https://www.bremen.de/leben-in-bremen/bremen-wird-neu</a></p>

<b>Hamburg</b>	<p><b><u>Neustartfonds</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wiederanlaufen des Verkaufs erleichtern &amp; Kunden anlocken</li> </ul>	<p><a href="https://www.hamburg.de/pressearchiv-fhh/15036478/2021-04-28-neustartaktionen-fuer-die-zeit-nach-corona/">https://www.hamburg.de/pressearchiv-fhh/15036478/2021-04-28-neustartaktionen-fuer-die-zeit-nach-corona/</a></p>
<b>Hessen</b>	<p><b><u>„Ab in die Mitte! Die Innenstadt-Offensive Hessen“</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• neue Impulse für die Stadtentwicklung und die Aufmerksamkeit der Öffentlichkeit auf die Attraktivität der Zentren lenken</li> <li>• Herausbildung eines individuellen, unverwechselbaren Profils der Stadtkerne und Ortsmittelpunkte</li> <li>• jährlicher Wettbewerb „Ab in die Mitte!“: immer neue thematische Schwerpunkte; Preis ist eine Förderung von bis zu 25.000 Euro</li> </ul> <p><b><u>Landesprogramm ZUKUNFT INNENSTADT</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Förderung von innovativen und modellhaften Projekten, die zur nachhaltigen und resilienten Entwicklung der Innenstädte beitragen</li> <li>• Förderprogramm wirkt in Synergie mit den bewährten Programmen der Städtebauförderung</li> </ul>	<p><a href="https://wirtschaft.hessen.de/wohnen/nachhaltige-stadtentwicklung/ab-die-mitte-die-innenstadt-offensive-hessen">https://wirtschaft.hessen.de/wohnen/nachhaltige-stadtentwicklung/ab-die-mitte-die-innenstadt-offensive-hessen</a></p> <p><a href="https://aktuelle-woche.hessen.de/aktuelle-ausgabe/aktuelle-ausgabe/%e2%80%9einnenst%c3%a4de-sind-mehr-als-fu%c3%9fg%c3%a4ngerzonen%e2%80%9c">https://aktuelle-woche.hessen.de/aktuelle-ausgabe/aktuelle-ausgabe/%e2%80%9einnenst%c3%a4de-sind-mehr-als-fu%c3%9fg%c3%a4ngerzonen%e2%80%9c</a></p>

<b>Mecklenburg-Vorpommern</b>	<p><b><u>Initiative Innenstadt</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>insb. Baustein VIII: Bauherrenpreis „Attraktive Innenstadt“ - Bauherren, die in die Innenstadt investieren oder zur Attraktivitätssteigerung beitragen, werden prämiert.</li> </ul> <p>Initiative der Landesregierung Mecklenburg-Vorpommern zur Stärkung der Digitalisierung in der Wirtschaft:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b><u>Digitales Innovationsnetzwerk MV</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Schaffung eines Netzwerks für digitale Innovationen/ Wirtschaft 4.0 - Vernetzung von analogen und digitalen Unternehmen</li> </ul> </li> <li><b><u>Dialogforum Einzelhandel Mecklenburg-Vorpommern</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>eine Plattform für einen Informations- und Diskussionsaustausch</li> <li>Ziele: stationären Einzelhandel in Zukunft wettbewerbsfähig, modern und digital aufstellen, er soll an die Herausforderungen der Digitalisierung angepasst werden</li> </ul> </li> </ul>	<p><a href="https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/em/Bau/Initiative-Innenstadt/">https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/em/Bau/Initiative-Innenstadt/</a></p> <p><a href="https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/em/Digitalisierung/Digitalisierung-in-der-Wirtschaft/">https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/em/Digitalisierung/Digitalisierung-in-der-Wirtschaft/</a></p> <p><a href="https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/em/Raumordnung/dialogforum-einzelhandel/">https://www.regierung-mv.de/Landesregierung/em/Raumordnung/dialogforum-einzelhandel/</a></p>
<b>Niedersachsen</b>	<p><b><u>Lebendige Zentren - Erhalt und Entwicklung der Stadt- und Ortskerne</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ziel des Programms ist es, Innenstädte und Stadtteilzentren sowie Ortszentren zu stärken und zu beleben. Zentrale Bereiche, die beispielsweise von gewerblichen Leerständen betroffen sind, sollen auf diesem Weg stabilisiert und nachhaltig zu attraktiven und identitätsstiftenden Standorten für Wohnen, Arbeiten, Wirtschaft und Kultur entwickelt werden.</li> </ul>	<p><a href="https://www.umwelt.niedersachsen.de/startseite/themen/bauen_wo_hnen/stadtebauforderung/lebendige_zentren/lebendige-zentren-197019.html">https://www.umwelt.niedersachsen.de/startseite/themen/bauen_wo_hnen/stadtebauforderung/lebendige_zentren/lebendige-zentren-197019.html</a></p> <p><a href="https://www.mb.niedersachsen.de/zukunftsraeume-niedersachsen/zukunftsraeume-178270.html">https://www.mb.niedersachsen.de/zukunftsraeume-niedersachsen/zukunftsraeume-178270.html</a></p> <p><a href="https://digital-aufgeladen.de/">https://digital-aufgeladen.de/</a></p>

	<p><b><u>Zukunftsräume Niedersachsen</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ziel des Programms ist die Initiierung stadtreionaler Kooperationen und die Entwicklung von Projekten zu stärken, die dazu beitragen, die Ankerfunktion von Mittel- und Grundzentren für die sie umgebenden ländlichen Räume zu stärken.</li> </ul> <p><b><u>Förderprogramm „Niedersachsen Digital aufgeLaden“</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sonderprogramm zur Förderung der Digitalisierung des Einzelhandels       <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Förderung der Digitalisierungsberatung von KMU des Einzelhandels durch autorisierte Beratungsunternehmen</li> <li>2. Plattform als zentrale Anlaufstelle für den Einzelhandel mit gebündelten Informationen rund um die Digitalisierung des Einzelhandels</li> <li>3. Themenspezifische Workshops</li> </ol> </li> </ul> <p><b><u>Ad-Hoc-Programm Innenstadt</u></b> - noch in der Planungsphase</p>	<p><a href="https://www.europa-fuer-niedersachsen.niedersachsen.de/startseite/aktuelles/aktuelle_meldungen/react-eu-soll-innenstaedte-starken-198352.html">https://www.europa-fuer-niedersachsen.niedersachsen.de/startseite/aktuelles/aktuelle_meldungen/react-eu-soll-innenstaedte-starken-198352.html</a></p>
<p><b>Nordrhein-Westfalen</b></p>	<p><b><u>Nordrhein-Westfalen-Programm I</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Sofortprogramm zur Stärkung der Innenstädte und Zentren</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Innenstädte und Zentren als Marktplätze des 21. Jahrhunderts sollen gestärkt werden. Es sind vier Investitionsfelder umfasst:           <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anmietung von vorübergehenden Leeständen durch die Kommunen</li> <li>2. Stärkung von Städten und Gemeinden, die besonders von Ladenschließungen betroffen sind</li> <li>3. Leerstand - Zwischenerwerb von Gebäuden ermöglichen, um Verfügungsgewalt über Objekte zu erlangen</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>	<p><a href="https://www.mhkgb.nrw/themen/bau/land-und-stadt-foerdern/zukunft-innenstadt-nordrhein-westfalen">https://www.mhkgb.nrw/themen/bau/land-und-stadt-foerdern/zukunft-innenstadt-nordrhein-westfalen</a></p> <p><a href="https://www.handelsverband-nrw.de/digitalcoach/">https://www.handelsverband-nrw.de/digitalcoach/</a></p> <p><a href="https://www.wirtschaft.nrw/pressemitteilung/corona-rettungsschirm-massnahmen-aufgestockt">https://www.wirtschaft.nrw/pressemitteilung/corona-rettungsschirm-massnahmen-aufgestockt</a></p> <p><a href="https://www.wirtschaft.nrw/pressemitteilung/corona-rettungsschirm-massnahmen-aufgestockt">https://www.wirtschaft.nrw/pressemitteilung/corona-rettungsschirm-massnahmen-aufgestockt</a></p> <p><a href="https://www.ptj.de/forschungsfoerderung/digitaler-einzelhandel">https://www.ptj.de/forschungsfoerderung/digitaler-einzelhandel</a></p>

	<p>4. Konzentration von Handelslagen: Beratungs- und Planungsangebote, Zentrenmanagement, Aufbau eines Verfügungsfonds</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b><u>Förderung der DigiCoaches</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aufstockung im Handel um zwei Coaches und neu auch für die Gastronomie</li> </ul> </li> <li>• <b><u>Fördergutschein „handel.digital“</u></b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gutscheine für Digitalisierungsmaßnahmen</li> </ul> </li> </ul>	
<p><b>Rheinland-Pfalz</b></p>	<p><b><u>„Innenstadt-Impulse“</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modellvorhaben sollen individuelle Maßnahmen in den teilnehmenden Städten ermöglichen</li> <li>• Plattform für flankierende, ergänzende oder begleitende Maßnahmen zu den bewährten Städtebauförderungsprogrammen</li> </ul>	<p><a href="https://www.rlp.de/de/aktuelles/einzelansicht/news/News/detail/fuer-lebendige-innenstaedte-landesregierung-startet-modellvorhaben-innenstadt-impulse-1/#:~:text=%E2%80%9EDen%20Oberzentren%20stehen%20in%20den,Millionen%20Euro%20zus%C3%A4tzlich%20zur%20Verf%C3%BCgung.&amp;text=Mit%20Blick%20auf%20den%20Doppelhaushalt,ein%20entsprechender%20Haushaltsbeschluss%20des%20Landtags.">https://www.rlp.de/de/aktuelles/einzelansicht/news/News/detail/fuer-lebendige-innenstaedte-landesregierung-startet-modellvorhaben-innenstadt-impulse-1/#:~:text=%E2%80%9EDen%20Oberzentren%20stehen%20in%20den,Millionen%20Euro%20zus%C3%A4tzlich%20zur%20Verf%C3%BCgung.&amp;text=Mit%20Blick%20auf%20den%20Doppelhaushalt,ein%20entsprechender%20Haushaltsbeschluss%20des%20Landtags.</a></p> <p><a href="https://mdi.rlp.de/de/unsere-themen/staedte-und-gemeinden/foerderung/staedtebauliche-erneuerung/lebendige-zentren-aktive-stadt/">https://mdi.rlp.de/de/unsere-themen/staedte-und-gemeinden/foerderung/staedtebauliche-erneuerung/lebendige-zentren-aktive-stadt/</a></p>
<p><b>Saarland</b></p>	<p><b><u>„Zukunftskonzept für den Handel im Saarland 2030“</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• soll im Dialogprozess entstehen und Handlungsvorschläge sowie konkrete Maßnahmen für Politik und Wirtschaft enthalten</li> <li>• erarbeitet von CIMA und ibi research</li> <li>• Zukunftskonzept soll bis Ende 2021 vorliegen</li> </ul>	<p><a href="https://www.saarland.de/mwaev/DE/aktuelles/aktuelle-meldungen/medieninfos/pm_2021_03_21_zukunftskonzept_fuer_den_handel_im_saarland_2030.html">https://www.saarland.de/mwaev/DE/aktuelles/aktuelle-meldungen/medieninfos/pm_2021_03_21_zukunftskonzept_fuer_den_handel_im_saarland_2030.html</a></p>

Sachsen	<p><b><u>#JetztLokalHandeln</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• seit dem 8. März 2021</li> <li>• aus der Standortkampagne „So geht sächsisch“</li> </ul>	<p><a href="https://www.medienservice.sachsen.de/medien/news/248285">https://www.medienservice.sachsen.de/medien/news/248285</a></p>
Sachsen-Anhalt	<p><b><u>Branchenoffene Digitalisierungsprogramme:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digital Innovation /Digitalisierung von Produkten, Produktionsabläufen, Geschäftsprozessen, digitales Marketing, (Cybersicherheit) und Digital Creativity (innovative audiovisuelle Produkte und Dienstleistungen wie Apps und Webseiten)</li> </ul>	
Schleswig-Holstein	<p><b>Digitalisierungsprogramm für den Mittelstand</b></p>	<p><a href="https://www.schleswig-holstein.de/DE/Landesregierung/VII/Presse/PI/2020/Corona/201208_digitaleMittel_KMU.html">https://www.schleswig-holstein.de/DE/Landesregierung/VII/Presse/PI/2020/Corona/201208_digitaleMittel_KMU.html</a></p>
Thüringen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Der Handel kann in Thüringen von verschiedenen Mittelstandsförderprogrammen partizipieren.</li> <li>• Ab April 2021 ist zudem das Programm <b><u>Digitalbonus Thüringen</u></b>, mit dem Ausgaben für Software, Hardware und externe Dienstleistungen gefördert werden, für das Gastgewerbe, den Handel und die Veranstaltungsbranche geöffnet. Beispielsweise sind im stationären Einzelhandel künftig auch Angebote wie Webshops, Click &amp; Collect oder delivery und darauf bezogene Marketingmaßnahmen förderfähig.</li> <li>• Städtebauförderung in Thüringen</li> </ul>	<p><a href="https://www.aufbaubank.de/">https://www.aufbaubank.de/</a></p> <p><a href="https://www.aufbaubank.de/Foerderprogramme/Digitalbonus-Thueringen#info">https://www.aufbaubank.de/Foerderprogramme/Digitalbonus-Thueringen#info</a></p> <p><a href="https://infrastruktur-landwirtschaft.thueringen.de/unsere-themen/bau/staedtebau/staedtebaufoerderung#:~:text=Die%20St%C3%A4dtebauf%C3%B6rderung%20dient%20in%20Th%C3%BCrungen%20vor%20allem%20der,der%20%C3%B6ffentlichen%20Daseinsvorsorge%20in%20d%C3%BCnn%20besiedelten%20l%C3%A4ndlichen%20R%C3%A4umen.">https://infrastruktur-landwirtschaft.thueringen.de/unsere-themen/bau/staedtebau/staedtebaufoerderung#:~:text=Die%20St%C3%A4dtebauf%C3%B6rderung%20dient%20in%20Th%C3%BCrungen%20vor%20allem%20der,der%20%C3%B6ffentlichen%20Daseinsvorsorge%20in%20d%C3%BCnn%20besiedelten%20l%C3%A4ndlichen%20R%C3%A4umen.</a></p>