



Faktenblatt zur 3. Ausschreibungsrunde zu Bildung/Informationszugang

Das IGP auf einen Blick

- **branchenoffene** Pilotförderung mit Fokus auf marktnahe nichttechnische Innovationen (z. B. digitale Geschäftsmodelle, moderne Designansätze, neue Formen der Technologienutzung)
- **Adressiert werden** KMU, Startups, Freiberufler, gemeinnützige Unternehmen und Wissenschaftspartner
- Programmvolumen: **ca. 35 Mio. €**
- **Gefördert werden:**
 - experimentelle Machbarkeitsstudien (A)
 - Pilotierungsprojekte am Markt (B)
 - Innovationsnetzwerke (C)
- **Drei Ausschreibungsrunden:**
 1. digitale und datengetriebene Geschäftsmodelle - beendet
 2. kultur- und kreativwirtschaftliche Innovationen - beendet
 - 3. Innovationen im Bereich Bildung und Informationszugang mit hohem sozialem Impact (Start am 24.11.20)**

Fokus der 3. Ausschreibungsrunde

- insbesondere Ideen zur Schaffung bzw. Verbesserung von **Bildungsmöglichkeiten** und/oder Beitrag zur Ermöglichung neuer oder leichter **Zugänge zu Informationen**
- z. B. Bildungs- oder Informations-Apps und -Plattformen, Museumskonzepte, digitale Landkarten, Schulungskonzepte, bildungsbezogene Gamification-Ansätze und vieles mehr.
- **Wichtig:** Ein **hoher Neuigkeitswert** (Innovationslevel) ist gefragt; die Idee muss Pioniercharakter haben und innovative Strahlkraft über den einzelnen Innovator hinaus.
- **Kriterium „sozialer Impact“** wird berücksichtigt: Die Innovation muss einen potenziellen Nutzen für das Gemeinwohl haben und soll wirtschaftlich nachhaltig sein.

Fördermodalitäten

- nicht rückzahlbarer Zuschuss als **Anteilsfinanzierung**
- nach dem De-minimis Verfahren
- antragsberechtigt sind Unternehmen, die den Anforderungen an die Definition der EU für KMU genügen
- **Förderquote** für Projektkosten bzw. -ausgaben richtet sich nach Projektform sowie Größe und Art der Antragsteller:
 - für **Unternehmen: 45 - 75 %** bei Projektformen A bzw. B
 - **Forschungseinrichtungen und Hochschulen** können nur in Kooperation mit Unternehmen gefördert werden: **100 %** bei Projektform B
 - **degressive Förderung für Netzwerke**, Projektform C in Phase 1 mit 95 %, in Phase 2 ca. 65 %
- mehr unter „[Einstieg](#)“ auf der Website

Mehrstufiges Auswahlverfahren

Einreichung der Skizzen im vollelektronischen Teilnahmewettbewerb über das Online-Einreichungstool „positron:s“ **bis 2. Februar 2021, 15 Uhr.**

- Wer in diesem Wettbewerb überzeugen konnte, **pitch vor einer ausgewählten IGP-Jury.**
- Wer überzeugen konnte, wird auf Empfehlung der IGP-Jury zur **Vollantragsstellung** aufgefordert.
- **Förderentscheidung** trifft das BMWi.

IGP-Website: www.bmwi.de/igp

Hotline: 030 310078-360

E-Mail: igp@vdivde-it.de

Anmeldung zu den [Webinaren](#)

Projekträger des BMWi für das IGP:
VDI/VDE Innovation + Technik GmbH