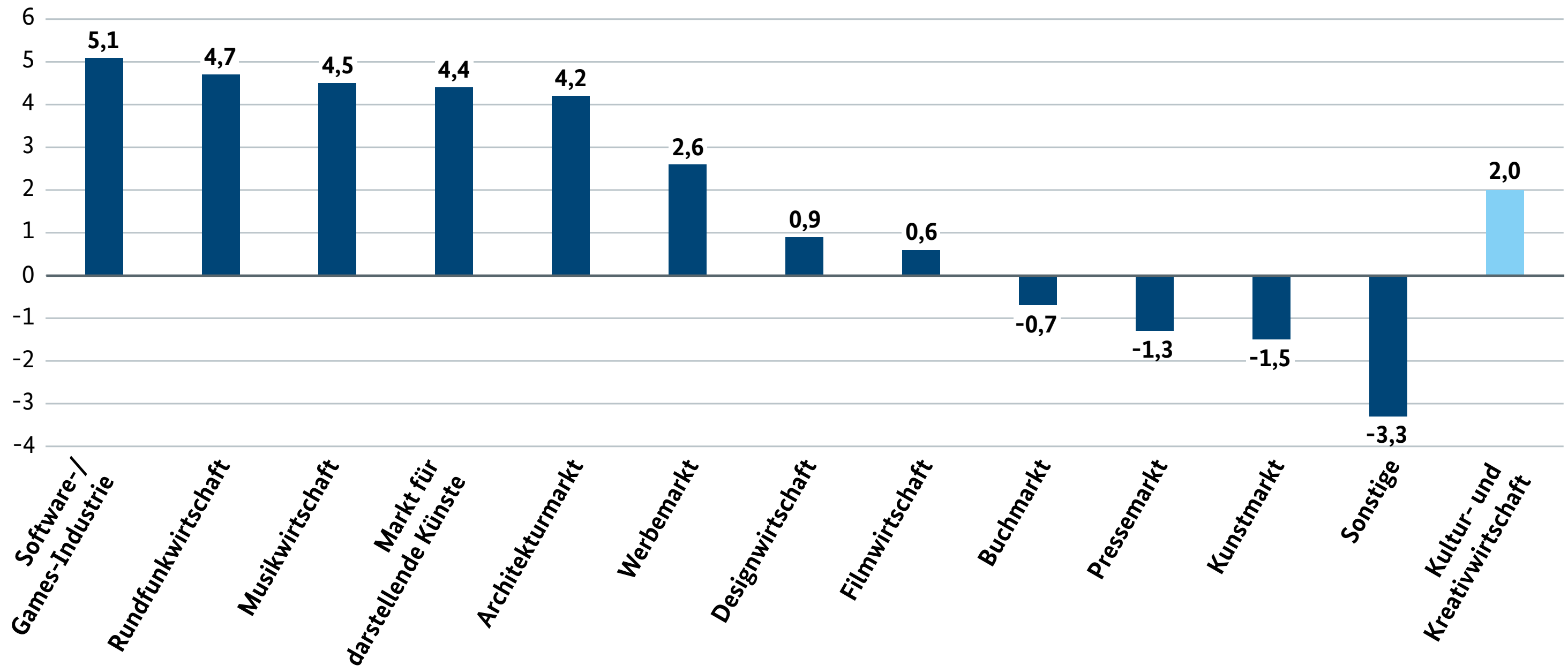


Entwicklung des Umsatzes in den Teilmärkten der Kultur- und Kreativwirtschaft

(Durchschnittliche jährliche Veränderung 2012 – 2017* in Prozent)



Lesehilfe: Der Umsatz in der Musikwirtschaft ist im Zeitraum von 2012 bis 2017 um jährlich 4,5 Prozent gewachsen.

Anmerkung: *Werte für 2017 basieren auf Schätzungen.

Quelle: Umsatzsteuerstatistik, Destatis, 2018b; eigene Berechnungen ZEW.