

Anhang

Abgrenzungsmodelle

1. Abgrenzungsmodell der EU-Kommission
2. Abgrenzungsmodell der Enquetekommission „Kultur in Deutschland“ des Deutschen Bundestages
3. Abgrenzungsmodell der Wirtschaftsministerkonferenz nach statistischen Teilgruppen
4. Umsortierung der statistischen Teilgruppen nach Teilmärkten

Statistische Daten

5. Kultur- und Kreativwirtschaft 2006 nach statistischer Teilgruppengliederung
6. Unternehmen der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Teilmärkten 2003 – 2008
7. Umsätze der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Teilmärkten 2003 – 2008
8. Erwerbstätige der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Teilmärkten 2003 – 2008
9. Umsatzgrößenklassen der Kultur- und Kreativwirtschaft 2006
10. Selbstständige Künstler und Künstlerinnen nach Umsatzgrößenklassen 2006
11. Freiberufliche Künstler und Künstlerinnen 2000 – 2008, Versichertenbestand der Künstlersozialkasse

Literaturquellen

12. Literaturliste
13. Übersicht der Länderberichte zur Kultur- und Kreativwirtschaft

Neuabgrenzung der Kultur- und Kreativwirtschaft ab 2009

14. Statistische Neu-Abgrenzung der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland nach der neuen WZ 2008 (gültig ab 2009)

1. Abgrenzungsmodell der EU-Kommission

Statistische Abgrenzung des Kultursektors in Europa. Abgrenzung der EU-Kommission nach der offiziellen europäischen Wirtschaftszweigklassifikation NACE Rev.1

Nace 2-digits	Nace 3 digits	Inclusion in the cultural field
22 – Publishing, printing and reproduction of recorded media	22.1 – Publishing	Yes
	22.2 – Printing and service activities related to printing	No
	22.3 – Reproduction of recorded media	No
92 – Recreational, cultural and sporting activities	92.1 – Motion picture and video activities	Yes
	92.2 – Radio and television activities	Yes
	92.3 – Other entertainment activities	Yes
	92.4 – News agency activities	Yes
	92.5 – Library, archive, museums and other cultural activities	Yes
	92.6 – Sporting activities	No
	92.7 – Other recreational activities	No
74 – Other business activities	74.1 – Legal, accounting, bookkeeping and auditing activities; tax consultancy; market research and public opinion polling; business and management consultancy; holdings	No
	74.2 – Architectural and engineering activities and related technical consultancy	Direct estimation*
	74.3 – Technical testing and analysis	No
	74.4 – Advertising	Yes
	74.5 – Labour recruitment and provision of personnel	No
	74.6 – Investigation and security activities	No
	74.7 – Industrial cleaning	No
	74.8 – Miscellaneous business activities not elsewhere classified.	Yes

Hinweis: As the Nace nomenclature doesn't allow isolating architectural activities from engineering activities and related technical consultancy, the DEPS used estimator calculated from professional sources. European definition of cultural sector without NACE-code 52.47 Retail sale of books, newspapers and stationery, code 36.3 Manufacture of musical instruments, 22.3 Reproduction of sound, video, computer media recording. NACE Rev.1 = "Nomenclature statistique des Activités économiques dans la Communauté Européenne" – Statistische Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft).

Quelle: EU-Kommission, „The Economy of Culture in Europe“, (study, October 2006) nach: EU-Kulturstatistik/ Task Force Employment/EUROSTAT und französisches Kulturministerium/Forschungsabteilung DEPS

2. Abgrenzungsmodell der Enquetekommission „Kultur in Deutschland“ des Deutschen Bundestages

Das Grundmodell der Kultur- und Kreativwirtschaft in der Gliederung nach statistischen Teilgruppen und Wirtschaftszweigen (NACE Rev.1, WZ 2003)

Drucksache 16/7000

– 376 –

Deutscher Bundestag – 16. Wahlperiode

Anhang 2 zu Kapitel 6.3.

Statistische Abgrenzung der Kernbranchen der Kulturwirtschaft/Creative Industries
Abgrenzung des Arbeitskreises Kulturstatistik e. V. nach offizieller Wirtschaftszweigklassifikation WZ

Abbildung II

Statistische Abgrenzung der Kernbranchen der Kulturwirtschaft¹⁵⁵

NACE-CODE 2-stellig	NACE/WZ WZ-Nr. 3-stellig	NACE/WZ WZ-Nr. 4-stellig (teilweise 5-stellig)
22 – Publishing, printing and reproduction of recorded media	22.1 – Verlagsgewerbe	22.11 – Verlegen von Büchern 22.12 – Verlegen von Zeitungen 22.13 – Verlegen von Zeitschriften 22.14 – Verlegen von bespielten Tonträgern u. Musikalien 22.15 – Sonstiges Verlagsgewerbe
92 – Recreational, cultural and sporting activities	92.1 – Film- u. Videofilmherstellung, -verleih, -vertrieb; Kinos	92.11 – Film- und Videofilmherstellung 92.12 – Filmverleih und Videoprogrammanbieter 92.13 – Kinos
	92.2 – Rundfunkveranstalter, Herstellung von Hörfunk-, Fernsehprog.	92.20 – Rundfunkveranstalter, Herstellung v. Hörfunk-, Fernsehprogrammen
	92.3 – Erbringung von sonstigen kulturellen und unterhaltenden Leistungen	92.31 – Künstler, U. schriftstellerische Tätigkeiten bzw. Darbietungen 92.32 – Theater-, Opern-Musicalbetrieb, Hilfsdienste für kulturelle u. ä. Leistungen 92.34 – Erbringung von kulturell. U. unterhalt. Leistungen
	92.4 – Korrespondenz-, Nachrichtenbüros, selbst. Journalisten	92.40 – Korrespondenz-, Nachrichtenbüros, selbständige Journalisten
	92.5 – Bibliotheken, Archive, Museen, botanische u. zool. Gärten	92.51 – Bibliotheken und Archiv 92.52 – Museen und Denkmalschutzeinrichtungen
52- Retail Trade	52.4 – Sonstiger Facheinzelhandel	52.47 – Einzelhandel mit Büchern etc. 52.45.3 – Einzelhandel mit Musikinstrumenten, Musikalien 52.47.2 – Einzelhandel mit Büchern und Fachzeitschriften 52.48.2 – Einzelhandel mit Kunstgegenständen (ohne Antiquität, Teppich, Briefmarke, Münze, Geschenkartikel)
74 – Other business activities	74.2 – Architektur- und Ingenieurbüros	74.2x – Architekturaktivitäten 74.20.1 – Architekturbüros für Hochbau und Innenausbau (ohne Ingenieurbüros) 74.20.2 – Architekturbüros für Orts- und Landesplanung 74.20.3 – Architekturbüros Garten-, Landschaftsgestaltung
	74.8 – Sonstige Unternehmensaktivitäten	74.8x – Designaktivitäten 74.20.6 – Industriedesign 74.40.1 – Kommunikationsdesign/Werbegestaltung 74.87.4 – Mode-, Grafikdesign, sonstiges Design
	74.4 – Werbung	74.20.2 – Werbevermittlung (Werbeberatung in Design enthalten)
72 – Computer and related Activity	72.2 – Software/Games	72.2 – Entwicklung und Verlegen von Software/Games

Hinweis: Deutsche Kultursektoralabgrenzung ohne WZ-Nr. 36.3 Herstellung von Musikinstrumenten, WZ-Nr. 22.3 Vervielfältigung von Musik, Video und Datenträger. WZ 2003 = Deutsche Klassifikation der Wirtschaftszweige, Basiert auf europäischer NACE Rev.1 = „Nomenclature statistique des Activités économiques dans la Communauté Européenne“ – Statistische Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft.

Quelle: Arbeitskreis Kulturstatistik e.V.

¹⁵⁵ Abgrenzung des Arbeitskreises Kulturstatistik e.V. nach offizieller Wirtschaftszweigklassifikation WZ.

3. Abgrenzungsmodell der Wirtschaftsministerkonferenz nach statistischen Teilgruppen

Von der Wirtschaftsministerkonferenz als verbindlicher Rahmen des Kernbereichs der Kultur- und Kreativwirtschaft verabschiedet. (Beschluss Juni 2008)

Grundmodell der Kultur- und Kreativwirtschaft nach statistischen Gruppen und WZ-Nummern (WZ 2003)

KULTURWIRTSCHAFT

I.	Verlagsgewerbe	WZ-Nr. 22.1
II.	Filmwirtschaft	WZ-Nr. 92.1
III.	Rundfunkwirtschaft	WZ-Nr. 92.2
IV.	Künstlerische und sonstige Gruppen	WZ-Nr. 92.3
V.	Journalisten-/Nachrichtenbüros	WZ-Nr. 92.4
VI.	Museen/Kunstaussstellungen	WZ-Nr. 92.5
VII.	Handel mit Kulturgütern*	WZ-Nr. 52.4* oder 52.45.3, 52.47.2, 52.48.2**
VIII.	Architekturmarkt	WZ-Nr. 74.2* oder 74.20.1, 74.20.2, 74.20.3
IX.	Designwirtschaft	WZ-Nr. 74.8* oder 74.20.6, 74.40.1***, 74.87.4

KREATIVBRANCHEN

X.	Werbemarkt	WZ-Nr. 74.4 einschließlich 74.40.1***
XI.	Software-/Games-Industrie	WZ-Nr. 72.2

KREATIVWIRTSCHAFT = (KULTURWIRTSCHAFT + KREATIVBRANCHEN)

Hinweise: *3-Steller-Wirtschaftsgruppen werden durch ausgewählte 5-Steller-Wirtschaftszweige ersetzt, sofern vorhanden, ansonsten anteiliger Wert der Gruppe. **Schätzwert 20% für Kunsthandel, da Wirtschaftszweig Nr. 5.2.48.2 hohe Anteile von nicht-kulturellen Aktivitäten enthält. ***Wirtschaftszweig wird mehrfach zugeordnet, Endsumme einfach berechnet.

4. Umsortierung der statistischen Teilgruppen nach Teilmärkten (WZ 2003)

1. Musikwirtschaft		Anteilswerte
92.31.5	Selbstständige Musiker/innen, Komponist/innen	
92.31.2	Musik- und Tanzensembles	
22.14.0	Verlag von bespielten Tonträgern u. Musikverlage	
92.32.1	*Theater-/Konzertveranstalter	
92.32.2	*Betrieb von Theatern, Opern, Schauspielhäusern etc.	10% (SVB)
92.32.5	*Sonstige Hilfsdienste des Kultur- und Unterhaltungswesens	
52.45.3	Einzelhandel mit Musikinstrumenten u. Musikalien	
	Teilmarkt insgesamt	
2. Buchmarkt		
92.31.6	Selbstständige Schriftsteller/innen	
22.11.1	Buchverlag	
52.47.2	Einzelhandel mit Büchern	
	Teilmarkt insgesamt	
3. Kunstmarkt		
92.31.3	Selbstständige bildende Künstler/innen	
52.48.2**	Kunsthandel (Schätzung)	20% (UST, SVB)
92.52.1	Museumsshops (Schätzung) und Kunstausstellungen	8% (SVB)
	Teilmarkt insgesamt	
4. Filmwirtschaft		
92.31.7	*Selbstständige Bühnenkünstler/innen	
92.11.0	Film-/TV- und Videofilmherstellung	
92.12.0	Filmverleih- und Videoprogrammanbieter	
92.13.0	Kinos	
	Teilmarkt insgesamt	
5. Rundfunkwirtschaft		
92.20.0	Rundfunkveranst., H.v.-Hörfunk-, Fernsehprogrammen	35% (SVB)
	Teilmarkt insgesamt	
6. Markt für darstellende Künste		
92.31.7	*Selbstständige Bühnenkünstler/innen	
92.31.8	Selbstständige Artist/innen	
92.31.1	Theaterensembles	10% (SVB)
92.32.1	*Theater-/Konzertveranstalter	
92.32.2	*Betrieb von Theatern, Opern, Schauspielhäusern etc.	10% (SVB)
92.32.3	Varietes u. Kleinkunstabühnen	
92.32.5	*Sonstige Hilfsdienste des Kultur- und Unterhaltungswesens	
92.34.1	Tanzschulen	
92.34.2	Weitere Kultur-/Unterhaltungseinrichtungen (Zirkus, Akrobaten, Puppentheater)	
	Teilmarkt insgesamt	
7. Designwirtschaft		
74.20.6	Industriedesign	
74.87.4	Produkt-/Mode-/Grafikdesign	
74.40.1	*Kommunikationsdesign/ Werbegestaltung	
	Teilmarkt insgesamt	
8. Architekturmarkt		
74.20.1	Architekturbüros f. Hochbau u. Innenarchitektur	
74.20.2	Architekturbüros für Orts-, Regional- u. Landesplanung	
74.20.3	Architekturbüros für Garten- u. Landschaftsgestaltung	
	Teilmarkt insgesamt	
9. Pressemarkt		
92.40.2	Selbstständige Journalist/innen	
92.40.1	Korrespondenz- und Nachrichtenbüros	
22.11.2	Verlegen von Adressbüchern	
22.12.0	Zeitungsverlag	
22.13.0	Zeitschriftenverlag	
22.15.0	Sonstiges Verlagswesen	
	Teilmarkt insgesamt	
10. Werbemarkt		
74.40.1	*Werbung/ Werbegestaltung	
74.40.2	Werbung/ Werbevermittlung	
	Teilmarkt insgesamt	
11. Software-/ Games-Industrie		
72.20.1	Verlegen von Software	
72.20.2	Softwareberatung und -entwicklung	
	Teilmarkt insgesamt	
(-) Sonstiges		
92.31.4	Selbstständige Restaurator/innen	
92.51.0	Bibliotheken/Archive	8% (SVB)
92.52.2	Betrieb von Denkmalstätten	8% (SVB)
92.53.0	Botanische u. zoologische Gärten sowie Naturparks	8% (SVB)
92.33.0	Schaustellergewerbe und Vergnügungsparks	
	Teilmarkt insgesamt	

Hinweise: *Teilmärkten mehrfach zugeordnet. %-Anteil SVB = Beschäftigtenstatistik, UST = Umsatzsteuerstatistik

5. Kultur- und Kreativwirtschaft 2006 nach statistischer Teilgruppengliederung

	Unternehmen (1)	Umsatz (2)	Erwerbs- tätige (3)	Beschäfti- gte (4)	geringfügig Beschäftigte (5)	Beschäftigte im Nebenjob (6)
	Anzahl 2006	in Mio.€ 2006	Anzahl 2006	Anzahl 2006	Anzahl 2006	Anzahl 2006
1. Gruppe Verlagsgewerbe/Tonträger						
22.1 Verlagsgewerbe	9.653	37.471,7	147.276	137.623	62.433	19.646
2. Gruppe Filmwirtschaft						
92.1 Film-u.Videofilmherst.,-verleih,- vertrieb; Kinos	8.730	6.854,9	43.481	34.751	12.643	5.822
3. Gruppe Rundfunkwirtschaft						
92.1 Rundfunkveranst., H. v.-Hörfunk-, Fernsehprogrammen	889	7.426,4	22.133	21.244	586	353
4. Künstlerische und sonstige Gruppen						
92.3 Erbrg.v.sonst. kulturellen und unterh. Leistungen	40.100	6.811,8	78.653	38.553	14.698	6.924
5. Gruppe Journalisten-/Nachrichtenbüros						
92.4 Korrespondenz- ,Nachrichtenbüros, selbst.Journal.	17.416	2.000,5	25.375	7.959	2.163	964
6. Gruppe Museumsshops, Kunstaustellungen						
92.5 Bibliotheken,Archive, Museen,bot.u.zoolog.Gärten	1.382	719,1	4.085	2.703	378	93
7. Gruppe Einzelhandel mit kulturellen Gütern						
aus 52.4 Sonstiger Facheinzelhandel	9.343	5.631,9	41.772	32.429	12.323	3.005
8. Gruppe Architekturmarkt						
aus 74.2 Architektur- und Ingenieurbüros	39.737	7.286,5	99.626	59.889	13.858	5.594
9. Gruppe Designwirtschaft*						
aus 74.8 Erbrg. v. sonst. wirtschaftl. Dienstleistungen, ang.	38.728	14.869	120.147	81.419	29.141	12.124
10. Gruppe Werbemarkt*						
74.4 Werbung	39.507	25.797	142.021	102.514	80.907	25.003
11. Gruppe Software-/Games-Industrie						
72.2 Softwarehäuser	35.719	24.103,2	305.805	270.086	20.372	10.960
Kultur- und Kreativwirtschaft	219.376	126.378	938.043	718.667	222.970	79.442
Anteil an Gesamtwirtschaft	7,1%	2,6%	3,2%	2,7%	4,6%	4,2%

Hinweise: *Wirtschaftszweig doppelt zugeordnet, in Endsumme einfach gezählt. Rot markierte Daten anteilig berechnet. (1) steuerpflichtige Unternehmen mit (2) Jahresumsätzen ab 17.500 Euro, (3) Selbstständige und sozialversicherungspflichtig Beschäftigte; (4) sozialversicherungspflichtig Beschäftigte, (5) ausschließlich geringfügig Beschäftigte, (6) geringfügig Beschäftigte im Nebenjob.

Quelle: Umsatzsteuerstatistik, Destatis; Beschäftigtenstatistik und Statistik der geringfügig Beschäftigten, Bundesagentur für Arbeit; eigene Berechnungen Michael Söndermann/AG Kultur- und Kreativwirtschaft 2008

6. Unternehmen(1) der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Teilmärkten 2003 – 2008

		Anzahl 2003	Anzahl 2004	Anzahl 2005	Anzahl 2006	Anzahl 2007***	Anzahl 2008***
1. Musikwirtschaft							
92.31.5	Selbstständige Musiker/innen, Komponist/innen	2.148	2.213	2.303	2.337	2.372	2.407
92.31.2	Musik- und Tanzensembles	1.957	1.909	1.897	1.859	1.822	1.785
22.14.0	Verlag von bespielten Tonträgern u. Musikverlage	1.302	1.370	1.401	1.478	1.559	1.645
92.32.1	*Theater-/Konzertveranstalter	1.088	1.151	1.200	1.268	1.340	1.416
92.32.2	*Betrieb von Theatern, Opern, Schauspielhäusern etc	204	200	204	207	210	213
92.32.5	*Sonstige Hilfsdienste des Kultur- und Unterhaltungswesens	954	1.060	1.210	1.358	1.524	1.711
52.45.3	Einzelhandel mit Musikinstrumenten u. Musikalien	2.364	2.342	2.354	2.291	2.230	2.170
	Teilmarkt insgesamt	10.017	10.245	10.569	10.798	11.056	11.346
2. Buchmarkt							
92.31.6	Selbstständige Schriftsteller/innen	5.035	5.336	5.654	5.915	6.188	6.474
22.11.1	Buchverlag	2.553	2.606	2.650	2.674	2.698	2.723
52.47.2	Einzelhandel mit Büchern	5.127	5.121	5.123	5.049	4.976	4.904
	Teilmarkt insgesamt	12.715	13.063	13.427	13.638	13.862	14.101
3. Kunstmarkt							
92.31.3	Selbstständige bildende Künstler/innen	7.265	7.380	7.713	8.039	8.379	8.733
52.48.2**	Kunsthandel (Schätzung)	2.191	2.132	2.077	2.003	1.932	1.864
92.52.1	Museumshops (Schätzung) und Kunstaustellungen	829	869	902	943	986	1.031
	Teilmarkt insgesamt	10.285	10.381	10.692	10.985	11.297	11.628
4. Filmwirtschaft							
92.31.7	*Selbstständige Bühnenkünstler/innen	7.607	8.033	8.519	8.924	9.348	9.793
92.11.0	Film-/TV- und Videofilmherstellung	5.806	6.002	6.330	6.600	6.882	7.175
92.12.0	Filmverleih- und Videoprogrammanbieter	1.321	1.233	1.196	1.145	1.096	1.049
92.13.0	Kinos	1.007	990	987	985	983	981
	Teilmarkt insgesamt	15.741	16.258	17.032	17.654	18.309	18.998
5. Rundfunkwirtschaft							
92.20.0	Rundfunkveranst., Herstellung v.- Hörfunk-, Fernsehprogrammen	826	839	858	889	921	954
	Teilmarkt insgesamt	826	839	858	889	921	954
6. Markt für darstellende Künste							
92.31.7	*Selbstständige Bühnenkünstler/innen	7.607	8.033	8.519	8.924	9.348	9.793
92.31.8	Selbstständige Artist/innen	479	483	496	531	568	609
92.31.1	Theaterensembles	87	95	102	108	114	121
92.32.1	*Theater-/Konzertveranstalter	1.088	1.151	1.200	1.268	1.340	1.416
92.32.2	*Betrieb von Theatern, Opern, Schauspielhäusern etc	204	200	204	207	210	213
92.32.3	Varietes u. Kleinkunsth Bühnen	198	194	200	203	206	209
92.32.5	*Sonstige Hilfsdienste des Kultur- und Unterhaltungswesens	954	1.060	1.210	1.358	1.524	1.711
92.34.1	Tanzschulen	1.381	1.441	1.466	1.522	1.580	1.640
92.34.2	Weitere Kultur-/Unterhaltungsein- richtungen (Zirkus, Akrobaten, Puppentheater)	2.394	2.631	2.936	3.199	3.486	3.798
	Teilmarkt insgesamt	14.392	15.288	16.333	17.320	18.377	19.509
7. Designwirtschaft							
74.20.6	Industriedesign	2.598	2.841	3.116	3.455	3.831	4.248
74.87.4	Produkt-/Mode-/Grafikdesign	11.306	11.974	12.855	13.445	14.062	14.707
74.40.1	*Kommunikationsdesign/ Werbegestaltung	18.989	20.214	21.148	21.828	22.530	23.254
	Teilmarkt insgesamt	32.893	35.029	37.119	38.728	40.423	42.209
8. Architekturmarkt							
74.20.1	Architekturbüros f. Hochbau u. Innenarchitektur	31.890	32.191	32.841	34.124	35.457	36.842
74.20.2	Architekturbüros für Orts-, Regional- u. Landesplanung	2.683	2.786	2.913	3.132	3.367	3.621
74.20.3	Architekturbüros für Garten- u. Landschaftsgestaltung	2.216	2.256	2.324	2.481	2.649	2.828
	Teilmarkt insgesamt	36.789	37.233	38.078	39.737	41.473	43.290

9. Pressemarkt

92.40.2	Selbstständige Journalist/innen	13.130	14.125	15.223	16.615	18.134	19.792
92.40.1	Korrespondenz- und Nachrichtenbüros	801	785	823	801	780	759
22.11.2	Verlegen von Adressbüchern	157	165	162	169	176	184
22.12.0	Zeitungsverlag	688	711	702	700	698	696
22.13.0	Zeitschriftenverlag	1.784	1.790	1.744	1.732	1.720	1.708
22.15.0	Sonstiges Verlagswesen	2.872	2.902	2.905	2.900	2.895	2.890
	Teilmarkt insgesamt	19.432	20.478	21.559	22.917	24.403	26.029

10. Werbemarkt

74.40.1	*Werbung/ Werbegestaltung	18.989	20.214	21.148	21.828	22.530	23.254
74.40.2	Werbung/ Werbevermittlung	18.231	17.977	17.889	17.679	17.471	17.266
	Teilmarkt insgesamt	37.220	38.191	39.037	39.507	40.001	40.521

11. Software-/ Games-Industrie

72.20.1	Verlegen von Software	571	593	615	641	668	696
72.20.2	Softwareberatung und -entwicklung	27.062	30.190	32.790	35.078	37.526	40.144
	Teilmarkt insgesamt	27.633	30.783	33.405	35.719	38.194	40.840

(-) Sonstiges

92.31.4	Selbstständige Restaurator/innen	1.070	1.115	1.209	1.266	1.326	1.388
92.51.0	Bibliotheken/Archive	66	70	69	74	79	85
92.52.2	Betrieb von Denkmalstätten	63	51	60	65	70	76
92.53.0	Botanische u. zoologische Gärten sowie Naturparks	229	252	278	300	324	349
92.33.0	Schaustellergewerbe und Vergnügungsparks	3.438	3.431	3.388	3.364	3.340	3.317
	Teilmarkt insgesamt	4.866	4.919	5.004	5.069	5.139	5.215

Mit Doppelzählung	222.809	232.707	243.113	252.961	263.456	274.642
Doppelte Wirtschaftszweige	28.842	30.658	32.281	33.585	34.952	36.386

Kultur- und Kreativwirtschaft	193.967	202.049	210.832	219.376	228.504	238.256
Anteil an Gesamtwirtschaft	6,7%	6,8%	6,9%	7,1%	7,2%	7,4%

Hinweise: *Wirtschaftszweig doppelt zugeordnet, in Endsumme einfach gezählt. **Wirtschaftszweig Kunsthandel anteilig geschätzt. ***vorläufig oder Schätzwerte. Rot markierte Daten anteilig berechnet. (1) steuerpflichtige Unternehmen mit Jahresumsätzen von 17.500 Euro und mehr.

Quelle: Umsatzsteuerstatistik, Destatis; eigene Berechnungen Michael Söndermann/AG Kultur- und Kreativwirtschaft 2008

7. Umsätze(1) der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Teilmärkten 2003 – 2008

	Mio. € 2003	Mio. € 2004	Mio. € 2005	Mio. € 2006	Mio. € 2007***	Mio. € 2008***
1. Musikwirtschaft						
92.31.5	241	235	238	244	247	249
92.31.2	201	222	215	214	214	214
22.14.0	2.001	2.002	2.083	1.867	1.770	1.724
92.32.1	963	1.011	1.196	1.301	1.358	1.388
92.32.2	329	303	343	334	330	327
92.32.5	225	285	302	381	432	460
52.45.3	969	967	1.015	1.051	1.069	1.079
Teilmarkt insgesamt	4.930	5.025	5.391	5.392	5.420	5.442
2. Buchmarkt						
92.31.6	384	409	446	456	461	464
22.11.1	9.697	9.228	9.639	10.294	10.643	10.824
52.47.2	3.929	3.968	4.048	3.993	3.966	3.952
Teilmarkt insgesamt	14.010	13.605	14.133	14.743	15.070	15.240
3. Kunstmarkt						
92.31.3	607	623	665	713	738	752
52.48.2**	583	590	608	588	578	573
92.52.1	300	324	341	466	552	603
Teilmarkt insgesamt	1.490	1.536	1.614	1.767	1.868	1.928
4. Filmwirtschaft						
92.31.7	646	678	714	754	775	786
92.11.0	4.291	3.964	4.083	3.788	3.651	3.585
92.12.0	1.428	1.317	1.465	1.621	1.708	1.753
92.13.0	1.504	1.616	1.363	1.446	1.489	1.512
Teilmarkt insgesamt	7.869	7.576	7.625	7.609	7.624	7.637
5. Rundfunkwirtschaft						
92.20.0	7.656	7.880	8.225	7.426	7.649	7.879
Teilmarkt insgesamt	7.656	7.880	8.225	7.426	7.649	7.879
6. Markt für darstellende Künste						
92.31.7	646	678	714	754	775	786
92.31.8	36	35	34	36	37	37
92.31.1	36	38	37	41	43	44
92.32.1	963	1.011	1.196	1.301	1.358	1.388
92.32.2	329	303	343	334	330	327
92.32.3	89	74	72	74	75	75
92.32.5	225	285	302	381	432	460
92.34.1	166	173	183	198	205	209
92.34.2	703	752	887	1.036	1.122	1.169
Teilmarkt insgesamt	3.192	3.350	3.769	4.154	4.377	4.496
7. Designwirtschaft						

74.20.6	Industriedesign	437	484	538	680	770	821
74.87.4	Produkt-/Mode-/Grafikdesign	1.406	1.503	1.590	1.595	1.597	1.599
74.40.1	*Kommunikationsdesign/ Werbegestaltung	9.012	9.576	11.188	12.594	13.385	13.805
	Teilmarkt insgesamt	10.855	11.563	13.316	14.869	15.752	16.225
8. Architekturmarkt							
74.20.1	Architekturbüros f. Hochbau u. Innenarchitektur	6.013	5.839	6.003	6.246	6.373	6.438
74.20.2	Architekturbüros für Orts-, Regional- u. Landesplanung	660	525	544	626	673	698
74.20.3	Architekturbüros für Garten- u. Landschaftsgestaltung	385	370	387	414	429	436
	Teilmarkt insgesamt	7.058	6.734	6.934	7.287	7.475	7.572
9. Pressemarkt							
92.40.2	Selbstständige Journalist/innen	941	1.018	1.066	1.197	1.270	1.309
92.40.1	Korrespondenz- und Nachrichtenbüros	925	790	813	804	799	797
22.11.2	Verlegen von Adressbüchern	1.107	1.074	1.068	1.102	1.120	1.129
22.12.0	Zeitungsverlag	8.505	8.634	10.833	10.617	10.512	10.459
22.13.0	Zeitschriftenverlag	12.785	12.652	10.651	10.172	9.944	9.832
22.15.0	Sonstiges Verlagswesen	3.618	3.762	3.362	3.419	3.449	3.463
	Teilmarkt insgesamt	27.882	27.930	27.792	27.312	27.094	26.990
10. Werbemarkt							
74.40.1	*Kommunikationsdesign/ Werbegestaltung	9.012	9.576	11.188	12.594	13.385	13.805
74.40.2	Werbung/ Werbevermittlung	13.828	13.771	12.838	13.203	13.391	13.487
	Teilmarkt insgesamt	22.839	23.347	24.025	25.797	26.776	27.292
11. Software-/ Games-Industrie							
72.20.1	Verlegen von Software	476	732	834	751	677	610
72.20.2	Softwareberatung und – entwicklung	18.812	20.753	22.194	23.352	24.570	25.851
	Teilmarkt insgesamt	19.288	21.485	23.028	24.103	25.247	26.461
(-) Sonstiges							
92.31.4	Selbstständige Restaurator/innen	106	106	118	136	147	153
92.51.0	Bibliotheken/Archive	22	18	19	20	21	22
92.52.2	Betrieb von Denkmalstätten	26	17	20	24	26	27
92.53.0	Botanische u. zoologische Gärten sowie Naturparks	173	183	220	209	204	201
92.33.0	Schaustellergewerbe und Vergnügungsparks	827	814	858	894	912	922
	Teilmarkt insgesamt	1.154	1.138	1.234	1.283	1.310	1.325
	*Mit Doppelzählung	128.222	131.168	137.086	141.742	145.663	148.486
	Doppelte Wirtschaftszweige	11.175	11.854	13.742	15.364	16.279	16.767
Kultur- und Kreativwirtschaft Nr.1.-12)		117.047	119.314	123.344	126.378	129.383	131.720
Anteil an Gesamtwirtschaft		2,8%	2,7%	2,7%	2,6%	2,5%	2,5%

Hinweise: (1) steuerbare Umsätze = Lieferungen und Leistungen und ohne Umsatzsteuer; 2) Jahre 2003 u. 2004 geschätzt wegen Anpassungen der amtlichen Statistik. *Wirtschaftszweig doppelt zugeordnet, in Endsumme einfach gezählt.

Wirtschaftszweig Kunsthandel anteilig geschätzt. *vorläufig oder Schätzwerte. Rot markierte Daten anteilig berechnet.

(Quelle: Umsatzsteuerstatistik, Destatis; eigene Berechnungen Michael Söndermann/AG Kultur- und Kreativwirtschaft 2008)

8. Erwerbstätige(1) der Kultur- und Kreativwirtschaft nach Teilmärkten 2003 – 2008

		Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl
		2003	2004	2005	2006	2007***	2008***
1. Musikwirtschaft							
92.31.5	Selbstständige Musiker/innen, Komponist/innen	2.280	2.338	2.438	2.471	2.512	2.565
92.31.2	Musik- und Tanzensembles	7.410	7.338	7.320	7.368	7.189	7.166
22.14.0	Verlag von bespielten Tonträgern u. Musikverlage	4.734	4.699	5.049	5.155	5.380	5.574
92.32.1	*Theater-/Konzertveranstalter	7.648	7.173	7.104	7.046	6.828	6.998
92.32.2	*Betrieb von Theatern, Opern, Schauspielhäusern etc	3.531	3.388	3.330	3.347	3.370	3.436
92.32.5	*Sonstige Hilfsdienste des Kultur- und Unterhaltungswesens	3.116	3.392	3.576	3.677	4.499	4.835
52.45.3	Einzelhandel mit Musikinstrumenten u. Musikalien	6.249	6.043	5.835	5.920	5.977	6.022
	Teilmarkt insgesamt	34.968	34.371	34.652	34.984	35.754	36.595
2. Buchmarkt							
92.31.6	Selbstständige Schriftsteller/innen	5.270	5.598	5.898	6.179	6.458	6.783
22.11.1	Buchverlag	47.133	44.190	43.357	43.136	40.224	39.850
52.47.2	Einzelhandel mit Büchern	33.938	33.359	32.763	32.182	31.926	32.268
	Teilmarkt insgesamt	86.341	83.147	82.018	81.497	78.608	78.901
3. Kunstmarkt							
92.31.3	Selbstständige bildende Künstler/innen	8.730	8.844	9.158	9.489	9.763	10.095
52.48.2**	Kunsthandel (Schätzung)	3.893	3.826	3.757	3.670	3.595	3.549
92.52.1	Museumshops (Schätzung) und Kunstausstellungen	1.994	2.049	2.039	2.090	2.198	2.184
	Teilmarkt insgesamt	14.617	14.719	14.953	15.249	15.556	15.827
4. Filmwirtschaft							
92.31.7	*Selbstständige Bühnenkünstler/innen	8.708	9.202	10.393	10.369	10.844	11.355
92.11.0	Film-/TV- und Videofilmherstellung	29.963	31.215	31.664	30.682	31.831	31.978
92.12.0	Filmverleih- und Videoprogrammanbieter	4.054	4.001	3.697	3.641	3.672	3.779
92.13.0	Kinos	12.041	10.536	9.775	9.158	9.312	9.126
	Teilmarkt insgesamt	54.766	54.954	55.529	53.850	55.659	56.238
5. Rundfunkwirtschaft							
92.20.0	Rundfunkveranst. Herstell.v.-Hörfunk-, Fernsehprogrammen	22.171	22.119	21.813	22.133	22.202	22.497
	Teilmarkt insgesamt	22.171	22.119	21.813	22.133	22.202	22.497
6. Markt für darstellende Künste							
92.31.7	*Selbstständige Bühnenkünstler/innen	8.708	9.202	10.393	10.369	10.844	11.355
92.31.8	Selbstständige Artist/innen	559	573	590	626	662	710
92.31.1	*Theaterensembles	1.334	1.305	1.284	1.233	1.221	1.234
92.32.1	*Theater-/Konzertveranstalter	7.648	7.173	7.104	7.046	6.828	6.998
92.32.2	*Betrieb von Theatern, Opern, Schauspielhäusern etc	3.531	3.388	3.330	3.347	3.370	3.436
92.32.3	Varietes u. Kleinkunstabühnen	838	782	806	807	839	937
92.32.5	*Sonstige Hilfsdienste des Kultur- u Unterhaltungswesens	3.116	3.392	3.576	3.677	4.499	4.835
92.34.1	Tanzschulen	2.808	2.827	2.851	3.020	3.168	3.398
92.34.2	Weitere Kultur-/Unterhaltungseinrichtungen (Zirkus, Akrobaten, Puppentheater)	4.401	4.806	6.271	6.774	7.110	7.406
	Teilmarkt insgesamt	32.943	33.447	36.205	36.899	38.541	40.308
7. Designwirtschaft							

74.20.6	Industriedesign	7.359	7.691	8.202	8.683	9.313	10.032
74.87.4	Produkt-/Mode-/Grafikdesign	16.578	17.193	18.011	19.133	19.939	21.051
74.40.1	*Kommunikationsdesign/ Werbegestaltung	92.959	89.921	90.876	92.331	96.419	101.331
	Teilmarkt insgesamt	116.896	114.805	117.089	120.147	125.671	132.414
8. Architekturmarkt							
74.20.1	Architekturbüros f. Hochbau u. Innenarchitektur	93.101	88.494	85.609	84.251	85.488	88.624
74.20.2	Architekturbüros für Orts-, Regional- u. Landesplanung	10.409	10.086	9.510	9.425	9.425	10.111
74.20.3	Architekturbüros für Garten- u. Landschaftsgestaltung	6.417	6.093	5.866	5.950	6.106	6.364
	Teilmarkt insgesamt	109.927	104.673	100.985	99.626	101.019	105.098
9. Pressemarkt							
92.40.2	*Selbstständige Journalist/innen	14.534	15.511	16.744	18.174	19.705	21.372
92.40.1	Korrespondenz- und Nachrichtenbüros	8.543	8.294	7.428	7.201	7.417	7.860
22.11.2	Verlegen von Adressbüchern	3.783	3.604	3.620	3.701	4.405	4.533
22.12.0	Zeitungsverlag	60.087	56.663	52.543	50.971	50.231	49.461
22.13.0	Zeitschriftenverlag	37.861	36.794	37.108	36.759	37.453	37.718
22.15.0	Sonstiges Verlagswesen	6.750	7.162	7.240	7.554	7.786	7.692
	Teilmarkt insgesamt	131.558	128.028	124.683	124.360	126.997	128.636
10. Werbemarkt							
74.40.1	*Kommunikationsdesign/ Werbegestaltung	92.959	89.921	90.876	92.331	96.419	101.331
74.40.2	Werbung/ Werbermittlung	52.820	50.849	49.061	49.690	49.586	50.382
	Teilmarkt insgesamt	145.779	140.770	139.937	142.021	146.005	151.714
11. Software-/ Games-Industrie							
72.20.1	Verlegen von Software	585	654	693	1.090	1.288	1.373
72.20.2	Softwareberatung und - entwicklung	278.059	276.375	290.613	304.715	325.309	343.725
	Teilmarkt insgesamt	278.644	277.029	291.306	305.805	326.597	345.098
(-) Sonstiges							
92.31.4	*Selbstständige Restaurator/innen	2.776	2.591	2.602	2.671	2.727	2.697
92.51.0	Bibliotheken/Archive	1.127	1.084	1.034	1.037	993	1.007
92.52.2	Betrieb von Denkmalstätten	230	228	219	188	171	173
92.53.0	Botanische u. zoologische Gärten sowie Naturparks	733	748	731	770	810	820
92.33.0	Schaustellergewerbe und Vergnügungsparks	13.921	14.117	13.610	13.576	13.777	11.604
	Teilmarkt insgesamt	18.787	18.768	18.196	18.242	18.478	16.301
	Mit Doppelzählung	1.047.398	1.026.830	1.037.366	1.054.813	1.091.088	1.129.629
	Doppelte WZ	115.962	113.076	115.279	116.770	121.960	127.954
Kultur- und Kreativwirtschaft		931.435	913.754	922.087	938.043	969.128	1.001.674
Anteil an Gesamtwirtschaft		3,1%	3,1%	3,2%	3,2%	3,2%	3,3%

Hinweise: (1) Erwerbstätige = Selbstständige und sozialversicherungspflichtig Beschäftigte ohne geringfügig Beschäftigte;

*Wirtschaftszweig doppelt zugeordnet, in Endsumme einfach gezählt. **Wirtschaftszweig Kunsthandel anteilig geschätzt.

***vorläufig oder Schätzwerte. Rot markierte Daten anteilig berechnet.

Quelle: Umsatzsteuerstatistik, Destatis; Beschäftigtenstatistik, Bundesagentur für Arbeit; eigene Berechnungen Michael Söndermann/AG Kultur- und Kreativwirtschaft 2008

9. Umsatzgrößenklassen der Kultur- und Kreativwirtschaft 2006

Teilmarkt Auswahl WZ-Nr.	Unternehmenstyp	Größenklasse	Unter- nehmen Anzahl	Umsatz in Mio.€	Umsatz je Unternehmen in Tsd.€	Anteil Unter- nehmen in %	Anteil Umsatz in %
			2006	2006	2006	2006	2006
Musikwirtschaft							
22.14.1 52.45.3	Kleinstunternehmen	bis 2 Mio. €	3.694	896	243	95%	26%
	Kleine Unternehmen	bis 10 Mio. €	150	609	4.061	4%	17,5%
	Mittlere Unternehmen	bis 50 Mio. €	31	592	19.103	1%	17,0%
	Großunternehmen	ab 50 Mio. €	9	1.391	154.544	0%	40%
	Alle Unternehmenstypen	Insgesamt	3.884	3.488	898	100%	100%
Buchmarkt							
22.11.1 52.47.2	Kleinstunternehmen	bis 2 Mio. €	7.168	2.382	332	93%	16,7%
	Kleine Unternehmen	bis 10 Mio. €	402	1.587	3.947	5%	11%
	Mittlere Unternehmen	bis 50 Mio. €	119	2.456	20.635	2%	17,2%
	Großunternehmen	ab 50 Mio. €	34	7.863	231.259	0%	55%
	Alle Unternehmenstypen	Insgesamt	7.723	14.287	1.850	100%	100%
Kunstmarkt							
92.52.1 ohne 52.48.2	Kleinstunternehmen	bis 2 Mio. €	898	183	203	95%	39%
	Kleine Unternehmen	bis 10 Mio. €	42	159	3.783	4%	34%
	Mittlere Unternehmen	bis 50 Mio. €	2	50	25.000	0%	11%
	Großunternehmen	ab 50 Mio. €	1	75	75.000	0%	16%
	Alle Unternehmenstypen	Insgesamt	943	467	495	100%	100%
Filmwirtschaft							
92.1	Kleinstunternehmen	bis 2 Mio. €	8.281	1.693	204	95%	25%
	Kleine Unternehmen	bis 10 Mio. €	381	1.604	4.209	4%	23%
	Mittlere Unternehmen	bis 50 Mio. €	49	1.072	21.868	1%	16%
	Großunternehmen	ab 50 Mio. €	19	2.487	130.872	0%	36%
	Alle Unternehmenstypen	Insgesamt	8.730	6.855	785	100%	100%
Rundfunkwirtschaft							
92.2	Kleinstunternehmen	bis 2 Mio. €	736	290	394	83%	4%
	Kleine Unternehmen	bis 10 Mio. €	97	432	4.458	11%	6%
	Mittlere Unternehmen	bis 50 Mio. €	36	764	21.214	4%	10%
	Großunternehmen	ab 50 Mio. €	20	5.941	297.027	2%	80%
	Alle Unternehmenstypen	Insgesamt	889	7.426	8.354	100%	100%
Markt für darstellende Künste							
92.3	Kleinstunternehmen	bis 2 Mio. €	39.770	3.997	100	99%	59%
	Kleine Unternehmen	bis 10 Mio. €	267	1.068	4.000	1%	16%
	Mittlere Unternehmen	bis 50 Mio. €	57	1.049	18.409	0%	15%
	Großunternehmen	ab 50 Mio. €	6	698	116.283	0%	10%
	Alle Unternehmenstypen	Insgesamt	40.100	6.812	170	100%	100%
Designwirtschaft							
74.20.6 74.87.4 ohne 74.40.1	Kleinstunternehmen	bis 2 Mio. €	16.791	1.714	102	99%	75%
	Kleine Unternehmen	bis 10 Mio. €	99	359	3.622	1%	16%
	Mittlere Unternehmen	bis 50 Mio. €	10	203	20.265	0%	9%
	Großunternehmen	ab 50 Mio. €	-	-	-	-	-
	Alle Unternehmenstypen	Insgesamt	16.900	2.275	135	100%	100%

	Kleinstunternehmen	bis 2 Mio. €	39.420	5.697	145	99%	78%
74.20.1	Kleine Unternehmen	bis 10 Mio. €	283	1.005	3.551	1%	14%
74.20.2	Mittlere Unternehmen	bis 50 Mio. €	34	585	17.202	0%	8%
74.20.3	Großunternehmen	ab 50 Mio. €	-	-	-	-	-
	Alle Unternehmenstypen	Insgesamt	39.737	7.287	183	100%	100%
Pressemarkt							
	Kleinstunternehmen	bis 2 Mio. €	830	104	125	52%	0,5%
22.1	Kleine Unternehmen	bis 10 Mio. €	489	2.277	4.657	30%	10%
ohne	Mittlere Unternehmen	bis 50 Mio. €	203	4.657	22.940	13%	21%
22.11.1	Großunternehmen	ab 50 Mio. €	83	15.011	180.853	5%	68%
22.14	Alle Unternehmenstypen	Insgesamt	1.605	22.049	13.737	100%	100%
Werbemarkt							
	Kleinstunternehmen	bis 2 Mio. €	38.072	7.222	190	96%	28%
74.4	Kleine Unternehmen	bis 10 Mio. €	1.189	4.675	3.932	3%	18%
	Mittlere Unternehmen	bis 50 Mio. €	193	3.827	19.831	0%	15%
	Großunternehmen	ab 50 Mio. €	53	10.073	190.053	0%	39%
	Alle Unternehmenstypen	Insgesamt	39.507	25.797	653	100%	100%
Software-/ Games-Industrie							
	Kleinstunternehmen	bis 2 Mio. €	34.071	6.562	193	95%	27%
72.2	Kleine Unternehmen	bis 10 Mio. €	1.325	5.446	4.110	4%	23%
	Mittlere Unternehmen	bis 50 Mio. €	280	5.750	20.536	1%	24%
	Großunternehmen	ab 50 Mio. €	43	6.346	147.573	0%	26%
	Alle Unternehmenstypen	Insgesamt	35.719	24.103	675	100%	100%

Hinweise: Steuerpflichtige Unternehmen und Selbstständige mit Jahrsumsätzen ab 17.500 Euro

Quelle: Umsatzsteuerstatistik, Destatis; eigene Berechnungen Michael Söndermann/AG Kultur- und Kreativwirtschaft 2008

10. Selbstständige Künstler und Künstlerinnen nach Umsatzgrößenklassen 2006

Umsatzgrößenklasse in €	Komponist	Musik-/Tanzensemble	Bildende Künstler	Bühnenkünstler	Schriftsteller	Journalist
	%	%	%	%	%	%
	2006	2006	2006	2006	2006	2006
17.500-50.000	55,8	61,9	57,5	59,3	58,8	59,6
50.000-100.000	22,5	19,7	24,6	23,5	24,0	26,4
100.000-250.000	15,1	12,0	12,8	12,2	13,1	10,8
250.000-500.000	4,2	3,3	3,3	3,2	3,0	2,2
500.000-1 Mio.	1,5	1,5	1,1	1,2	0,7	0,7
ab 1 Mio.	0,9	1,6	0,6	0,6	0,5	0,3
Insgesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Umsatzgrößenklasse in €	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl
	absolut	absolut	absolut	absolut	absolut	absolut
17.500-50.000	1.304	1.151	4.624	5.289	3.477	9.908
50.000-100.000	525	366	1.977	2.095	1.419	4.391
100.000-250.000	352	224	1.031	1.092	772	1.787
250.000-500.000	99	61	264	287	177	361
500.000-1 Mio.	35	27	91	111	43	123
ab 1 Mio.	22	30	52	50	27	45
Insgesamt	2.337	1.859	8.039	8.924	5.915	16.615

Hinweise: Selbstständige Künstler/innen mit Jahrumsätzen ab 17.500 Euro

Quelle: Umsatzsteuerstatistik, Destatis; eigene Berechnungen Michael Söndermann/AG Kultur- und Kreativwirtschaft 2008

11. Freiberufliche Künstler und Künstlerinnen 2000 – 2008, Versichertenbestand der Künstlersozialkasse

	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl	Anzahl
	2000	2002	2004	2006	2008
männlich	63.418	68.493	75.121	82.849	85.831
weiblich	43.751	50.476	58.849	68.555	73.691
insgesamt	107.169	118.969	133.970	151.404	159.522

Quelle: Künstlersozialkasse 2008

12. Literaturliste

- Anderson, C. (2007): The Long Tail. Der lange Schwanz. Nischenprodukte statt Massenmarkt. Das Geschäft der Zukunft, München
- Betzelt, S. (2006): Flexible Wissensarbeit: AlleindienstleisterInnen zwischen Privileg und Prekariat, Bremen
- Börsenverein (2008): Buch und Buchhandel in Zahlen 2008, Hrsg. Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Frankfurt
- Bundesarchitektenkammer (2007/2008): Jahresbericht 2007/2008, Berlin
- Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (2008): Exportstarke Industrie, <http://lexikon.bmwi.de/BMWi/Navigation/Wirtschaft/Industrie/exportstarke-industrie.html> [27.12.2008]
- Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (2008): <http://lexikon.bmwi.de/BMWi/Navigation/Wirtschaft/dienstleistungswirtschaft.html> [27.12.2008]
- Bundesregierung (2008): Gemeinsame Pressemitteilung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie und des Beauftragten für Kultur und Medien vom 13.11.2008 zum 3. Branchenhearing im Rahmen der Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft
- Bundesregierung (2008): Initiative Kultur- und Kreativwirtschaft der Bundesregierung, Berlin, 7. Mai 2008.
- Bundesregierung (2008): Pressemitteilung NR.: 380 vom 29.10.2008, Deutscher Computerspielepreis wird erstmals in München vergeben
- Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger (2008): Zur Lage der deutschen Zeitungen 2008, Berlin
- Das Parlament (2006): Kulturwirtschaft, in: Beilage Aus Politik und Zeitgeschichte Nr. 34-35/21.08.2006.
- Department for Culture, Media and Sports (DCMS) (2009): Creative Industries Economic Estimates. Statistical Bulletin January 2009
- Department of Culture, Media and Sports (DCMS) (1998): Creative Industries. Mapping Document, London, 2. erneuerte Auflage 2001
- Deutscher Bundestag (2007): Drucksache 16/5110 vom 25.04.2007: Antrag d. Fraktionen CDU/CSU, SPD.
- Deutscher Musikrat (2009): Musikwirtschaft, in Themenportal: http://www.themen.miz.org/static_de/themenportale/einfuehrungstexte_pdf/07_Musikwirtschaft/soendermann.pdf [03.01.2009]
- Enquetekommission (2007): Enquetekommission des Deutschen Bundestages „Kultur in Deutschland“, Kapitel Thema Kultur- und Kreativwirtschaft, S.333-376, Drucksache 16/7000 Deutscher Bundestag – 16. Wahlperiode
- Ertel, R./ Gaulhofer, M./ Haselbach, D. (2007): Kulturwirtschaftsbericht Niedersachsen 2007. Ein ökonomischer Blick auf den Kultur- und Musiksektor, Berlin/Hannover
- EU-Kommission (1998): Kultur, Kulturwirtschaft und Beschäftigung, GD Beschäftigung und Kultur, Brüssel
- EU-Kommission (2001): Ausschöpfung und Entwicklung des Arbeitsplatzpotenzials im kulturellen Sektor im Zeitalter der Digitalisierung, GD Beschäftigung, Brüssel
- EU-Kommission (2006): The Economy of Culture in Europe, Brüssel, DG Kultur
- EU-Parlament (2008): Bericht zur Kulturwirtschaft, Brüssel (A6-0063/2008)
- Eurostat (2001): LEG Cultural Statistics, Task force on Cultural Employment, Luxemburg.
- Eurostat (2007): Cultural Statistics 2007, Luxemburg
- EUROSTAT (2007): Die Kulturwirtschaft und kulturelle Aktivitäten in der EU27, News 146/2007
- Fesel, B./Söndermann, M. (2008): Kulturwirtschaftsbericht Köln 2007, Hrsg. RheinEnergieStiftung Kultur, Köln
- Florida, R. (2002): The Rise of the Creative Class, New York
- Fohrbeck, K./Wiesand, J.A. (1975): Künstlerreport, München
- Frontier Economics Ltd. (2008): Creative Industry Performance. A statistical analysis for the DCMS, London, im Auftrag des Department for Culture, Media and Sports der britischen Regierung (DCMS)
- G.A.M.E. Bundesverband der Entwickler von Computerspielen e.V., Berlin
- Girard, A. (1978): Industries Culturelles, in: Futuribles, 17, Paris, S. 597-605

- Gutachten der Enquete-Kommission des Deutschen Bundestages „Kultur in Deutschland“ (2007): Existenzgründung und Existenzsicherung für selbstständig und freiberuflich arbeitende Künstlerinnen und Künstler, Aachen
- Higgs, P./Cunningham, S./Bakhshi, H. (2008): Beyond the Creative Industries. Mapping the Creative Economy. NESTA, London
- Howkins, J. (2001): The Creative Economy: How People Make Money from Ideas, New York
- Howkins, J. (o.J.): Understanding the Engine of Creativity in a Creative Economy: Donna Ghelfi (WIPO) im Interview mit John Howkins, http://www.wipo.int/sme/en/documents/cr_interview_howkins.html [20.07.2008].
- Jahrbuch für Kulturpolitik 2008 (2008): Thema: Kulturwirtschaft und kreative Stadt, hrsg. vom Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft, Bonn
- Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie (o.J.): Create. NRW. Gesucht: Die besten Ideen für Kultur- und Kreativwirtschaft, Düsseldorf, S. 7
- OECD (2005): Culture and Local Development, Paris
- OECD (2005): Digital broadband content. The online computer and video game industry, Paris
- OECD (2006): International Measurement of the Economic and Social Importance of Culture, Paris
- OECD (2008): Information Technology Outlook 2008.
- Seufert, Wolfgang (2008): Wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland 2006/2007, Hrsg. Landesmedienanstalten, Berlin
- Söndermann, Michael (2002): Die Darstellenden Künste in NRW, Hrsg. Ministerium für Wirtschaft und Mittelstand, Energie und Verkehr des Landes Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf
- Spitzenorganisation der Filmwirtschaft (2008): Filmstatistisches Jahrbuch 2008, Baden-Baden
- UNCTAD (2008): Creative Economy Report 2008, Geneva.
- Verband deutscher Zeitungsverleger (2008): Der Zeitschriftenmarkt in Deutschland in Zahlen, Berlin
- Weckerle, C./ Gerig, M./ Söndermann, M. (2008): Kreativwirtschaft Schweiz. Daten. Modelle. Szenen, Basel
- Weckerle, C./Söndermann, M. (2003): Erster Kulturwirtschaftsbericht Schweiz, Zürich, S. 7.
- Wiesand, A. J. (2008): Götterdämmerung der Kulturpolitik? Anmerkungen zur Karriere der „Creative Industries“, in: Institut für Kulturpolitik der Kulturpolitischen Gesellschaft (Hrsg.) (2008): Jahrbuch für Kulturpolitik 2008, Essen
- WIPO (2003): Guide on Surveying the Economic Contribution of the Copyright-based Industries, Genf
- Wirtschaftsministerkonferenz (2008): Beschluss der Wirtschaftsministerkonferenz der Länder am 09./10. Juni 2008 in Regensburg zu Top 5 „Kreativwirtschaft - Verbesserung der Rahmenbedingungen für eine Wachstumsbranche“.
- Wirtschaftsministerkonferenz (2008): Gutachten zur Erstellung eines Leitfadens für die statistische Erfassung der Kultur- und Kreativwirtschaft, im Auftrag der WMK federführend durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Frauen des Landes Berlin
- Zimmermann, O./ Schulz, G./ Ernst, S. (2009): Zukunft Kulturwirtschaft. Zwischen Künstlertum und Kreativwirtschaft, Essen

13. Übersicht der Länderberichte zur Kultur- und Kreativwirtschaft

Baden-Württemberg: Kreativwirtschaft (2007), MFG Baden-Württemberg

Bayern: Interpellation - Bericht über die Bayerische Kulturwirtschaft (2001), Hrsg.: Bayerisches Staatsministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst

Berlin: 2. Kulturwirtschaftsbericht (2009), Hrsg.: Land Berlin

Brandenburg: 1. Bericht zur Kultur- und Kreativwirtschaft (2009 in Vorbereitung) Hrsg.: Ministerien für Wirtschaft sowie Wissenschaft, Forschung und Kultur des Landes Brandenburg

Bremen: 2. Kulturwirtschaftsbericht (2009 in Vorbereitung), Hrsg.: Senator für Kultur Hansestadt Bremen

Hamburg: 1. Kulturwirtschaftsbericht (2006), Kulturbehörde Hansestadt Hamburg

Hessen: 3. Kulturwirtschaftsbericht (2008), Hrsg.: Hessische Ministerien für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung sowie Wissenschaft und Kunst

Mecklenburg-Vorpommern: 1. Kulturwirtschaftsbericht 1997, Hrsg.: Wirtschaftsministerium des Landes Mecklenburg-Vorpommern

Niedersachsen: 2. Kulturwirtschaftsbericht (2007), Hrsg.: Niedersächsische Ministerien für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr sowie Wissenschaft und Kultur

Nordrhein-Westfalen: 5. Kulturwirtschaftsbericht 2007, Hrsg.: Ministerium für Wirtschaft, Mittelstand und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen

Rheinland-Pfalz: Kulturwirtschaft (2009 in Vorbereitung), Zukunftsinitiative Rheinland-Pfalz

Sachsen: 1. Kulturwirtschaftsbericht 2008 (2009 in Vorbereitung), Hrsg.: Sächsische Staatsministerien für Wirtschaft und Arbeit sowie Wissenschaft und Kunst

Sachsen-Anhalt: 2. Kulturwirtschaftsbericht (2007), Hrsg.: Ministerien für Wirtschaft und Arbeit sowie Kultus des Landes Sachsen-Anhalt

Schleswig-Holstein: 1. Kulturwirtschaftsbericht (2004) Hrsg.: Staatskanzlei (Kulturabteilung), Landesregierung Schleswig-Holstein

Thüringen: 1. Kulturwirtschaftsbericht 2008 (2009 in Vorbereitung), Hrsg.: Ministerien für Kultus sowie Wirtschaft, Technologie und Arbeit

Saarland: Noch keine Initiativen bekannt geworden.

Kulturwirtschaftsberichte aus folgenden Metropolregionen und Städten (Auswahl ohne Anspruch auf Vollständigkeit): Aachen, Bochum, Dortmund, Frankfurt, Karlsruhe, Köln, Offenbach, Stuttgart

14. Statistische Neu-Abgrenzung der Kultur- und Kreativwirtschaft in Deutschland nach der neuen WZ 2008

(gültig für alle Datenauswertungen ab 2009)

Abgrenzung des Arbeitskreis Kulturstatistik e.V. nach der offiziellen deutschen Wirtschaftszweigklassifikation WZ2008

WZ-Nr. 2-stellig	WZ-Nr. 3-stellig	WZ-Nr. 4-stellig (teilweise 5-stellig)
Verlagsgewerbe		
58 – Verlagswesen	58.1 - Verlegen von Büchern u. Zeitschriften; sonstiges Verlagswesen (ohne Software)	58.11 - Verlegen von Büchern 58.12 - Verlegen von Adressbüchern und Verzeichnissen 58.13 - Verlegen von Zeitungen 58.14 - Verlegen von Zeitschriften 58.19 - Sonstiges Verlagswesen (ohne Software)
Filmwirtschaft		
59 - Filmwirtschaft; Tonstudios u. Verlegen von Musik	59.1 - Herstellung von Filmen und Fernsehprogrammen, deren Verleih und Vertrieb; Kinos	59.11 - Herstellung von Filmen, Videofilmen und Fernsehprogrammen 59.12 - Nachbearbeitung und sonstige Filmtechnik 59.13 - Filmverleih und -vertrieb (ohne Videotheken) 59.14 – Kinos
Tonträgerindustrie/ Musikverlage		
	59.2 - Tonstudios; Herstellung von Hörfunkbeiträgen; Verlegen von bespielten Tonträgern und Musikalien	59.20 - Tonstudios; Herstellung von Hörfunkbeiträgen; Verlegen von bespielten Tonträgern und Musikalien 59.20.1 - Tonstudios und Herstellung von Hörfunkbeiträgen 59.20.2 - Verlegen von bespielten Tonträgern 59.20.3 - Verlegen von Musikalien
Rundfunkwirtschaft		
60 – Rundfunk-veranstalter	60.1 - Hörfunkveranst. 60.2 - TV-Veranstalter	60.10 - Hörfunkveranstalter 60.20 – Fernsehveranstalter
Kulturelle Wirtschaftszweige		
90- Kreative, künstlerische u unterhaltende Tätigkeiten	90.0 – Kreative, künstlerische u unterhaltende Tätigkeiten	90.01 – Darstellende Kunst 90.01.1 – Theaterensembles 90.01.2 – Ballett, Orchester, Kapellen und Chöre 90.01.3 – Selbstständige Artist/innen, Zirkusgruppen 90.01.4 – Selbstständige Bühnen-, Film-, Hörfunk- u Fernsehkünstler/innen sowie sonstige darst. Kunst 90.02 – Erbringung v. Dienstleistungen f.darstellende Kunst 90.02.0 – Erbringung v. Dienstleistungen f.d. darstellende Kunst 90.03 – Künstlerisches u. schriftstell. Schaffen 90.03.1 – Selbstständige Komponistinnen, Komponisten, Musikbearbeiter/innen 90.03.2 – Selbstständige Schriftsteller/innen 90.03.3 – Selbstständige bildende Künstler/innen 90.03.4 – Selbstständige Restaurator/innen 90.03.5 – Selbstständige Journalist/innen, Pressefotograf/innen 90.04 – Betrieb von Kultur- und Unterhaltungseinrichtungen 90.04.1 – Theater- und Konzertveranstalter 90.04.2 – Opern- und Schauspielhäuser, Konzerthallen und ähnliche Einrichtungen 90.04.3 – Varietés und Kleinkunsth Bühnen
Bibliotheken/ Museen		
91 – Bibliotheken, Archive, Museen, botanische und zoologische Gärten	91.0 – Bibliotheken, Archive, Museen, botanische und zoologische Gärten	91.01 – Bibliotheken und Archive 91.02 – Museen 91.03 – Betrieb von historischen Stätten und Gebäuden und

		ähnlichen Attraktionen
Handel mit Kulturgütern		
47 - Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)	47.6 - Einzelhandel mit Verlagsprodukten, Sportausrüstungen und Spielwaren	47.59.3 - Einzelhandel m. Musikinstrum. u Musikalien 47.61 - Einzelhandel mit Büchern 47.62.1 - Einzelhandel m. Zeitschriften u. Zeitungen 47.63 - Einzelhandel m bespielten Ton- u. Bildträgern 47.78.3 - Einzelhandel mit Kunstgegenständen, Bildern, kunstgewerbl. Erzeugnissen, (Anteil ohne Briefmarken, Münzen und Geschenkartikeln)
Architektur		
71 - Architektur- und Ingenieurbüros; techn, physikalische und chem. Untersuchung	71.1 - Architektur- und Ingenieurbüros	71.11 - Architekturbüros 71.11.1 - Architekturbüros für Hochbau 71.11.2 - Büros für Innenarchitektur 71.11.3 - Architekturbüros für Orts-, Regional- und Landesplanung 71.11.4 - Architekturbüros für Garten- und Landschaftsgestaltung
Design		
74 - Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten	74.1 - Ateliers für Textil-, Schmuck-, Grafik- u. ä. Design	74.10 Ateliers f Textil-, Schmuck-, Grafik- u. ä. Design 74.10.1 - Industrie-, Produkt- und Mode-Design 74.10.2 - Grafik- und Kommunikationsdesign 74.10.3 - Interior Design und Raumgestaltung 71.12.2 - Ingenieurbüros für technische Fachplanung und Ingenieurdesign (Anteil)
Werbung		
73 - Werbung und Marktforschung	73.1 - Werbung	73.11 - Werbeagenturen 73.12 - Vermarktung und Vermittlung von Werbezeiten und Werbeflächen
Software/Games		
	58.2 - Verlegen von Software	58.21 - Verlegen von Computerspielen 58.29 - Verlegen von sonstiger Software
	62.0 - Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie	62.01 - Programmierungstätigkeiten 62.01.1 - Entwicklung und Programmierung von Internetpräsentationen 62.01.9 - Sonstige Softwareentwicklung

Hinweis: WZ 2008 = Deutsche Klassifikation der Wirtschaftszweige, Basiert auf europäischer NACE Rev.2 = "Nomenclature statistique des Activités économiques dans la Communauté Européenne" – Statistische Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft, Ausgabe 2008

Quelle: Arbeitskreis Kulturstatistik e.V.