Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

GERMAN MITTELSTAND

Markterschließungs-programm für kleine und mittlere Unternehmen

Neue Märkte erschließen

Die Außenwirtschaftsförderung der Bundesregierung fügt sich ein in den Rahmen, der durch die marktwirtschaftliche Ordnung und das System der Weltwirtschaft vorgegeben ist. Die Bundesregierung unterstützt die Aktivitäten deutscher Unternehmen zur Erschließung und Sicherung ausländischer Märkte.

Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie unterstützt mit seinem Programm **„Maßnahmen zur Erschließung von Auslandsmärkten für kleine und mittlere Unternehmen des produzierenden Gewerbes und für Dienstleister“** Unternehmen dabei, sich international zu positionieren. Das Programm beinhaltet verschiedene Module, die für interessierte Unternehmen nutzbar sind.

Das BMWi-Markterschließungsprogramm fördert in diesem Rahmen projektbezogene Markterschließungsmaßnahmen für kleine und mittlere Unternehmen, Selbständige der gewerblichen Wirtschaft sowie fachbezogene Freie Berufe und wirtschaftsnahe Dienstleister bei ihrem außenwirtschaftlichen Engagement zur Erschließung neuer Absatzmärkte.

Inhaltliche Schwerpunkte des Programms sind weltweite Zukunftsthemen und Megatrends mit steigenden Geschäftspotenzialen für kleine und mittlere Unternehmen sowie Themen und Länder, die erhöhte Marktchancen für Handwerks- und Dienstleistungsfirmen bieten. Das Programm leistet vor allem aber auch Unterstützung bei der Markterschließung für Unternehmen in traditionellen Branchen und Industriezweigen, wie z. B. im Maschinen- und Anlagenbau, in der Fahrzeug- und Zuliefererindustrie oder der Chemie- und Elektroindustrie. Ausgenommen sind die mit eigenen Förderangeboten versehenen Bereiche Erneuerbare Energien, Energieeffizienztechnologien, Fischerei und Aquakultur, Primärerzeugung, Verarbeitung und Vermarktung von landwirtschaftlichen Erzeugnissen

Nutzen für Unternehmen

- Marktinformation aus erster Hand
- Neue Märkte erkunden
- Netzwerke bilden und Kontakte knüpfen
- Geschäftspartner vor Ort treffen
- Märkte erschließen
- Erfolge im Auslandsgeschäft/Exporte steigern
- Zeit- und Kosteneinsparung

Von den Projektideen zur Durchführung und anschließenden Erfolgskontrolle der Maßnahmen wird das Programm von der Geschäftsstelle für Markterschließung für KMU begleitet. Für Ausschreibung und die technische Abwicklung der Projekte ist das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle zuständig.

Die Ausrichtung der Maßnahmen am Bedarf der Wirtschaft und die erforderliche Praxisnähe werden über eine intensive Mitwirkung eines Strategiebeirats, an dem unter anderem die verfasste Wirtschaft sowie weitere Partnerorganisationen beteiligt sind, sichergestellt. Die Qualitätssicherung erfolgt unter anderem dank intensiver Unterstützung von Germany Trade & Invest.

Garant für den Erfolg der Maßnahmen sind sachkundige, erfahrene Projektträger und Kooperationspartner, die die Projekte im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie durchführen, die Bedürfnisse der Teilnehmer und deren Branche in Deutschland kennen und vor Ort im Ausland für eine adäquate Umsetzung sorgen.

Projekte

Eine regelmäßig aktualisierte Übersicht zu den laufenden Projekten sowie Informationen über das Programm sind abrufbar unter: www.ixpos.de/markterschliessung

Kontakt

markterschliessung@bmwi.bund.de
0049 228 99 615-4291

Impressum

Herausgeber
Bundesministerium für
Wirtschaft und Energie (BMWi)
Öffentlichkeitsarbeit
11019 Berlin
www.bmwi.de

Gestaltung und Produktion
PRpetuum GmbH, München

Stand
Februar 2016

Druck
Silber Druck oHG, Niestetal

Bildnachweis
Yuri_Arcurs – Getty Images (Titel), kasto – Fotolia (S. 2), zoranm – iStockphoto (S. 3–4), izabelareimers – Fotolia (S. 5)

MIX Papier FSC FSC® C044084