

Zielvereinbarung

zur Bestätigung des Zertifikats zum audit berufundfamilie

Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

Re- Auditierung

Auditor:

Regine Steinhauer

Datum:

20.10.2011

Präambel

Modernisierung der Gesellschaft, demographische Entwicklung und Sicherung des Fachkräftebedarfs - in diesem dynamischen Kontext müssen immer wieder neue, wirksame und passgenaue Lösungen für eine gelingende Vereinbarkeit von Beruf und Familie entwickelt werden. Nach neun Jahren als zertifizierter Arbeitgeber hat das BMWi einen hohen Standard erreicht. Dieses Niveau gilt es zu sichern und weiterzuführen. Das BMWi bekräftigt mit der erneuten Re-Auditierung und mit der Schirmherrschaft über das audit berufundfamilie die gesellschafts- und wirtschaftspolitische Relevanz dieses Themas, gerade in seiner Vorbildfunktion gegenüber dem Mittelstand.

Langjährige Erfahrungen bestätigen, dass familienbewusste Arbeitsbedingungen die Motivation und Leistungsfähigkeit der Beschäftigten stärken und die Attraktivität als Arbeitgeber im Wettbewerb um besonders qualifizierte Beschäftigte erhöhen. Auch in den nächsten Jahren stellt sich das BMWi den strategischen Herausforderungen, Leistungsverantwortung und Familienverantwortung in eine dynamische Balance zu bringen.

Die vereinbarkeitsbezogenen Leistungen und Angebote sind umfangreich und vielfältig, sie sind institutionalisiert und in der Kultur verankert. Diese Zielvereinbarung basiert auf den vorhandenen Maßnahmen und führt sie weiter.

1. Handlungsfeld 1 – Arbeitszeit

In diesem Handlungsfeld wurden keine Ziele und Maßnahmen vereinbart.

2. Handlungsfeld 2 – Arbeitsorganisation

2.1 Ziel: Bündelung der Gesamtsteuerung und Evaluation

Messkriterium: *Umsetzungsstruktur ist institutionalisiert*

2.1.1 Maßnahme:

Übertragung der Gesamtverantwortung an Z A (Bündelung aller Umsetzungsaktivitäten).

Zielgruppe: *Alle Beschäftigten*

Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

2.1.2 Maßnahme:

Regelmäßige Evaluation aller vereinbarkeitsbezogenen Maßnahmen und Leistungen, um den hohen Standard zu halten und ggf. zeitgemäße Anpassung vorzunehmen.

Zielgruppe: *Alle Beschäftigten*

Umsetzung bis: *fortlaufend*

3. Handlungsfeld 3 – Arbeitsort

In diesem Handlungsfeld wurden keine Ziele und Maßnahmen vereinbart.

4. Handlungsfeld 4 – Informations- und Kommunikationspolitik

4.1 Ziel: Verstetigung der Information und Kommunikation nach innen wie außen

Messkriterium: *Informationsangebote stehen zur Verfügung und werden genutzt.*

4.1.1 Maßnahme:

Verstetigung und kontinuierliche Aktualisierung der breiten Informationsangebote (Intranet, Internet, Personalversammlung, Führungsgremien, Nachwuchskreise) nach innen.

Zielgruppe: *Alle Beschäftigten*

Umsetzung bis: *fortlaufend*

4.1.2 Maßnahme:

Präsentation des BMWi als familienbewusster Arbeitgeber und Vorbild für den Mittelstand auf der Eingangsseite des Webauftritts des BMWi.

Zielgruppe: Externe Öffentlichkeit

Umsetzung bis: Jahresbericht 1

4.1.3 Maßnahme:

Ausweitung der Zugriffsmöglichkeiten für Beschäftigte in Elternzeit/Sonderurlaub über den häuslichen PC auf das gesamte Intranet des BMWi.

Zielgruppe: Beschäftigte in Elternzeit/Sonderurlaub

Umsetzung bis: Jahresbericht 2

4.1.4 Maßnahme:

Durchführung eines Familientages für alle Beschäftigten einschließlich der Beurlaubten.

Zielgruppe: Alle Beschäftigten incl. der Beurlaubten

Umsetzung bis: Jahresbericht 2

5. Handlungsfeld 5 – Führungskompetenz

5.1 Ziel: Stärkung familienbewusster Führungskompetenz und -kultur

Messkriterium: Ergebnisse des Führungskräfte-Feedbacks

5.1.1 Maßnahme:

Regelmäßige Informationen an Führungskräfte zu Fragen von Führungskompetenz und Vereinbarkeit.

Zielgruppe: Führungskräfte

Umsetzung bis: fortlaufend

5.1.2 Maßnahme:

Einführung des geplanten Führungskräfte-Feedbacks; Einbeziehung des Themas "Vereinbarkeit von Beruf und Familie"; Auswertung auch hinsichtlich der Unterstützung der Vereinbarkeit.

Zielgruppe: Führungskräfte

Umsetzung bis: Jahresbericht 1

5.1.3 Maßnahme:

Kommunikation dieses Themas durch die Leitung des BMWi gegenüber den obersten Führungskräften, z.B. Hinweise in der Abteilungsleiterkonferenz vor der Beurteilungskonferenz.

Zielgruppe: Führungskräfte aller Hierarchieebenen

Umsetzung bis: fortlaufend

5.1.4 Maßnahme:

Zu den Themen Vereinbarkeit und Gleichstellung finden alle 3-4 Monate Treffen der Personalbeauftragten der Abteilungen mit Z A und der Gleichstellungsbeauftragten statt.

Zielgruppe: *Personalbeauftragte der Abteilungen und Verwaltung*

Umsetzung bis: *fortlaufend*

5.1.5 Maßnahme:

Überprüfung des Anforderungsprofils von Führungskräften hinsichtlich der sozialen Führungskompetenz

Zielgruppe: *Führungskräfte*

Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

6. Handlungsfeld 6 – Personalentwicklung

6.1 Ziel: Übernahme von Führungspositionen bei familiärer Verantwortung

Messkriterium: *Steigender Anteil (auch von Referatsleitungen in Teilzeit)*

6.1.1 Maßnahme:

Durchführung des Vertiefungsmoduls zum Thema ‚Karriere mit Familie‘ – Strategien für die Entwicklung tragfähiger Konzepte für die Übernahme bzw. Ausübung von Referatsleitungen bei familiärer Verantwortung in Teilzeit und Vollzeit.

Zielgruppe: *Führungskräftenachwuchs und Führungskräfte mit familiärer Verantwortung*

Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

6.1.2 Maßnahme:

Ergebnisse des Vertiefungsmoduls markieren verbindliche Arbeitsvorhaben und werden in die Zielvereinbarung übernommen.

Zielgruppe: *Führungskräftenachwuchs und Führungskräfte mit familiärer Verantwortung*

Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

6.1.3 Maßnahme:

Präzisierung der Führungsaufgaben, Stärkung der „Führung nach oben und nach unten“, d.h. auch gegenüber den höheren Führungsebenen verdeutlichen, welche Kapazitäten noch bestehen bzw. ausgeschöpft sind.

Zielgruppe: *Führungskräftenachwuchs und Führungskräfte mit familiärer Verantwortung*

Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

6.1.4 Maßnahme:

Zutreffende Leistungsbewertung und Vermeidung möglicher Beurteilungsfehler, insbesondere durch ein stärkeres verpflichtendes Schulungsangebot.

Zielgruppe: *Alle Führungskräfte*

Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

6.1.5 Maßnahme:

Diskussion über eine lebensphasenorientierte Personalentwicklung im BMWi

Zielgruppe: *Verwaltung, Gleichstellungsbeauftragte*

Umsetzung bis: *Jahresbericht 3*

7. Handlungsfeld 7 – Entgeltbestandteile und geldwerte Leistungen

In diesem Handlungsfeld wurden keine Ziele und Maßnahmen vereinbart.

8. Handlungsfeld 8 – Service für Familien

8.1 Ziel: Ausbau der Kommunikation zur Pflege von Angehörigen

Messkriterium: *Informations- und Beratungsangebote stehen zur Verfügung und werden genutzt.*

8.1.1 Maßnahme:

Bei der Veröffentlichung der Broschüre Beruf & Pflege aktive Öffentlichkeitsarbeit mit begleitender Veranstaltung.

Zielgruppe: *Alle Beschäftigten, insbesondere mit pflegebedürftigen Angehörigen*

Umsetzung bis: *Jahresbericht 1*

8.1.2 Maßnahme:

Im Rahmen des Gesundheitsmanagements Veranstaltungen zu Aspekten von Pflege von Angehörigen, Vorsorge etc. anbieten (Gesundheitstage in Berlin und Bonn).

Zielgruppe: *Alle Beschäftigten, insbesondere mit pflegebedürftigen Angehörigen*

Umsetzung bis: *Jahresbericht 2*

Hiermit erkläre ich mich mit den im Rahmen der Re- Auditierung definierten Zielen und Maßnahmen einverstanden.

<u>STEFAN KAPFERER</u>	<u>S. Kapferer</u>
Name	Unterschrift
<u>STAATSEKRETÄR</u>	<u>20.10.2011</u>
Funktion	Datum
	<u>Berlin</u>
	Ort